



Trofeo **IRELLI**

## Politica di sostenibilità ISO 20121

### FERRARI CHALLENGE EUROPE 2021

10 – 11 aprile | 01 – 02 maggio | 29 – 30 maggio  
19 – 20 giugno | 27 – 29 agosto | 11 – 12 settembre  
04 – 07 novembre

Il Ferrari Challenge Europe, fondato nel 1993, è il campionato monomarca più longevo della storia della Casa di Maranello.

La 29ª stagione del campionato europeo si compone di sette eventi gara, da aprile a novembre, in sette circuiti differenti: Autodromo Nazionale di Monza (Italia), Red Bull Ring (Austria), Automotodrom Brno (Repubblica Ceca), Circuit Ricardo Tormo (Spagna), Nürburgring (Germania), Circuit de Spa – Francorchamps (Belgio) e Mugello Circuit (Italia).

Il gruppo Ferrari ha definito la propria strategia di sostenibilità focalizzata alla creazione di valore e a raggiungere una crescita sostenibile. La strategia si basa su cinque pilastri:

- 1) SUPERARE LE ASPETTATIVE  
Guidare l'innovazione tecnologica perseguendo l'eccellenza nel design e nell'artigianalità per alimentare la passione dei nostri clienti e fan.
- 2) PROMUOVERE IN MODO PROATTIVO UNA GOVERNANCE BASATA SU BEST PRACTICE  
Mantenere i sistemi di corporate governance e di gestione del rischio di Ferrari in linea con i migliori standard per garantire un comportamento etico, offrendo allo stesso tempo rendimenti elevati e sostenibili ai nostri azionisti
- 3) ESSERE L'AZIENDA AMBITA  
Garantire un ambiente di lavoro inclusivo, educativo e stimolante che consenta a tutti di esprimere la propria passione, creatività e talento
- 4) RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE  
Aumentare la consapevolezza ambientale per definire e attuare continuamente programmi e attività
- 5) CREARE E CONDIVIDERE VALORE CON LA COMUNITÀ  
Incoraggiare collaborazioni strategiche e la creazione di esternalità positive per tutti gli stakeholder con focus sull'educazione

Nel proseguire il nostro impegno di gestione sostenibile della catena del valore, si è deciso di adottare per il Ferrari Challenge Europe un sistema di gestione nella forma più chiara, diretta e

Ferrari spa  
Direzione Commerciale e Marketing  
Corse Clienti  
Via Abetone Inferiore, 4  
I-41053 Maranello (MO)  
Tel +39 0536 241157  
Fax +39 0536 949820  
[www.ferrari.com](http://www.ferrari.com)  
@FerrariRaces

SPONSOR



RICHARD MILLE



REGIONAL PARTNER





riconosciuta a livello internazionale, ottenendo la certificazione ISO 20121, lo standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi.

Tale decisione porta all'attuazione dei valori e intenti promossi dallo standard e fondanti di questa politica di sostenibilità, quali:

- trasparenza,
- integrità,
- inclusività,
- accessibilità,
- eredità,
- gestione responsabile,
- partecipazione,
- miglioramento continuo.

L'Ente Attività Sportive GT intende valorizzare ulteriormente il Ferrari Challenge Europe dal punto di vista della sostenibilità stimolando ogni possibile azione nel breve, medio e lungo termine per ridurre gli impatti ambientali e, allo stesso tempo, valorizzando le ricadute sociali ed economiche prodotte dal campionato. Si tratta di una importante e forte operazione di attenzione verso l'ambiente e di coinvolgimento di tutti gli stakeholder (dipendenti, fornitori, circuiti, consulenti, piloti, team/dealer, ospiti, media e comunità locale).

In quest'ottica, Ferrari S.p.A. – Ente Attività Sportive GT, team che gestisce il Ferrari Challenge Europe, si impegna a:

- Rispettare i principi fondamentali dello sviluppo sostenibile e contribuire al raggiungimento degli obiettivi indicati dalle Nazioni Unite (UN SDG-Sustainable Development Goals);
- Progettare il campionato tenendo in considerazione i principi e valori già sopra elencati (trasparenza, integrità, inclusività, accessibilità, eredità, gestione responsabile, partecipazione e miglioramento continuo);
- Sensibilizzare e coinvolgere tutti gli stakeholder sul tema della sostenibilità ambientale, economica e sociale;
- Minimizzare i consumi e la produzione di rifiuti;
- Gestire al meglio le risorse naturali;
- Indirizzare i fornitori verso scelte e comportamenti sostenibili;
- Promuovere un'ampia e aggiornata informazione sui temi di sostenibilità;
- Migliorare l'impatto diretto e indiretto esercitato sul tessuto economico nazionale ed internazionale;
- Garantire l'accesso e la fruizione dei propri servizi e attività anche a soggetti vulnerabili;
- Garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di ambiente, salute, sicurezza e lavoro.

SPONSOR



RICHARD MILLE



REGIONAL PARTNER





Trofeo **PIRELLI**

La politica di sostenibilità del Ferrari Challenge Europe viene implementata attraverso uno specifico piano di azioni al fine di favorire l'effettiva e durevole riduzione degli impatti ambientali, la valorizzazione dei benefici sociali e la ricaduta economica sul territorio.

Ferrari SpA  
Direzione Commerciale e Marketing

Head of GT Sporting Activities  
Antonello Coletta

Data: 12 Marzo 2021

SPONSOR



sky



Sabell

RICHARD MILLE

rotiform

BaByliss PRO

Ansys

IVECO



REGIONAL PARTNER

