



Ferrari N.V.: informativa periodica sull'acquisto di azioni proprie

Maranello (Italia), 11 gennaio 2019 – Ferrari N.V. (“Ferrari” o la “Società”) (NYSE/MTA: RACE) annuncia, nell’ambito del programma di acquisto di azioni proprie annunciato in data 28 dicembre 2018 (il “Programma Iniziale”), di avere acquistato sul Mercato Telematico Azionario (MTA) le azioni ordinarie sotto riportate su base giornaliera, in forma aggregata:

Data (gg/mm/aaaa)	Mercato	Numero azioni ordinarie acquistate	Prezzo medio unitario <i>ante- commissioni</i>	Controvalore <i>ante- commissioni</i> (euro)
02/01/2019	MTA	15.000	85,7773	1.286.659,50
03/01/2019	MTA	13.167	85,4451	1.125.055,63
04/01/2019	MTA	8.199	87,2593	715.439,00
07/01/2019	MTA	12.026	90,1954	1.084.689,88
08/01/2019	MTA	7.404	93,2450	690.385,98
09/01/2019	MTA	9.275	97,1390	900.964,23
10/01/2019	MTA	12.984	95,7667	1.243.434,83
Totale	-	78.055	-	7.046.629,06

Dall’annuncio del programma di acquisto di azioni proprie del 28 dicembre 2018 fino al 10 gennaio 2019 il corrispettivo totale investito è stato di 7.046.629,06 Euro per n. 78.055 azioni ordinarie acquistate risultanti in n. 6.080.898 azioni proprie ordinarie detenute dalla Società al 10 gennaio 2019. Alla stessa data la Società deteneva il 2,43% del capitale sociale totale emesso includendo le azioni ordinarie e le azioni speciali.

Il prospetto riassuntivo delle operazioni effettuate nell’ambito del programma di acquisto di azioni proprie, unitamente ai dettagli delle citate transazioni, sono disponibili sul sito internet corporate di Ferrari nella sezione Programmi di Acquisto di Azioni Proprie (<http://corporate.ferrari.com/it/investors/azionisti/programmi-di-acquisto-di-azioni-proprie>).



Informazioni su Ferrari

Ferrari è tra i marchi del lusso leader a livello mondiale e si occupa del design, della progettazione, produzione e vendita di auto sportive di lusso ad altissime prestazioni più famose al mondo. Il marchio Ferrari è simbolo di esclusività, innovazione, prestazioni sportive all'avanguardia e design italiano. La storia e l'immagine delle auto Ferrari sono strettamente legate al team di Formula 1 Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1. Dal 1950, anno in cui ha avuto inizio la Formula 1, fino a oggi, la Scuderia Ferrari ha vinto 235 Gran Premi, 16 titoli del campionato mondiale costruttori e 15 titoli del campionato mondiale piloti. Ferrari progetta e produce i propri veicoli a Maranello, Italia, e li vende in oltre 60 mercati in tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni:

tel.: +39 0536 949337

Email: media@ferrari.com

www.ferrari.com