



Ferrari N.V. lancia un programma di acquisto di azioni proprie

Maranello (Italia), 9 febbraio 2018 – Ferrari N.V. (“Ferrari” o la “Società”) (NYSE/MTA: RACE) annuncia l'intenzione di lanciare un programma di acquisto di azioni proprie (il “Programma”). La Società prevede che il Programma interesserà il riacquisto in più tranches di azioni ordinarie per un importo massimo di Euro 100 milioni. Il Programma è destinato all'ottimizzazione della struttura patrimoniale della Società. Le azioni riacquistate potranno essere utilizzate per soddisfare gli obblighi della Società derivanti dal piano di incentivazione azionaria annunciato dalla Società nel 2017.

Il Programma rende esecutiva la delibera approvata dall'Assemblea degli Azionisti (tenutasi il 14 aprile 2017) e debitamente comunicata al mercato, che ha autorizzato l'acquisto di azioni proprie ordinarie fino a un massimo del 10% delle azioni ordinarie della Società per un periodo di diciotto mesi successivi alla medesima Assemblea degli Azionisti. Il numero massimo di azioni ordinarie acquistabile è pari al 10% delle azioni ordinarie emesse dalla Società. L'autorizzazione al riacquisto e il Programma scadranno il 13 ottobre 2018 a meno che l'autorizzazione non sia estesa o rinnovata in precedenza di tale data. Il Programma sarà finanziato dalla liquidità disponibile della Società.

Gli acquisti saranno effettuati sul Mercato Telematico Azionario Italiano (MTA) e/o sul New York Stock Exchange (NYSE), nel rispetto delle disposizioni normative e regolamentari applicabili. Come stabilito dall'Assemblea degli Azionisti tutti gli acquisti saranno effettuati ad un prezzo di acquisto per azione, escluse le spese, non superiore di oltre il 10% o non inferiore di oltre il 10% alla media del prezzo di chiusura delle azioni ordinarie sull'MTA e/o sul NYSE per i cinque giorni lavorativi precedenti il giorno in cui viene effettuato l'acquisto.

Gli acquisti sull'MTA saranno anche effettuati (i) ad un prezzo di acquisto per azione non superiore al maggiore tra il prezzo dell'ultima transazione



indipendente o la più alta offerta di acquisto indipendente corrente, a seconda di quale sia la più alta, nella sede di negoziazione in cui viene effettuato l'acquisto; e (ii) ad un numero massimo di azioni acquistate giornalmente non superiore al 25% del volume medio giornaliero delle azioni ordinarie Ferrari nella sede di negoziazione in cui viene effettuato l'acquisto. Qualsiasi acquisto sul NYSE sarà conforme alle normative statunitensi applicabili.

Le effettive tempistiche, il numero e il valore delle azioni ordinarie riacquistate nell'ambito del Programma dipenderanno da diversi fattori, tra cui le condizioni di mercato, le condizioni generali di business e la normativa applicabile. La Società non è obbligata ad eseguire il Programma e, se avviato, il Programma può essere sospeso, interrotto o modificato in qualsiasi momento, per qualsiasi motivo e senza preavviso, in conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili.

Subordinatamente a quanto sopra, gli acquisti saranno effettuati entro le condizioni e le restrizioni previste dalle leggi e dai regolamenti applicabili, tra cui il Regolamento sugli abusi di mercato 596/2014 e il Regolamento Delegato della Commissione (UE) 2016/1052.

I dettagli delle operazioni effettuate saranno comunicati al mercato entro i termini e le condizioni previste dalla normativa vigente.

Attualmente la Società detiene n. 4.969.625 azioni ordinarie in portafoglio.

Informazioni su Ferrari

Ferrari è tra i marchi del lusso leader a livello mondiale e si occupa del design, della progettazione, produzione e vendita di auto sportive di lusso ad altissime prestazioni più famose al mondo. Il marchio Ferrari è simbolo di esclusività, innovazione, prestazioni sportive all'avanguardia e design italiano. La storia e l'immagine delle auto Ferrari sono strettamente legate al team di Formula 1 Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1. Dal 1950, anno in cui ha avuto inizio la Formula 1, fino a oggi, la Scuderia Ferrari ha vinto 229 Gran Premi, 16 titoli del campionato mondiale costruttori e 15 titoli del campionato mondiale piloti. Ferrari progetta e produce i propri veicoli a Maranello, Italia, e li vende in oltre 60 mercati in tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Il presente documento contiene dichiarazioni previsionali. In alcuni casi tali affermazioni possono essere caratterizzate da termini quali "può", "sarà", "si prevede", "potrebbe", "dovrebbe", "intende", "stima", "prevede", "crede", "rimane", "in linea", "successo", "crescita", "progetto", "target", "obiettivo", "risultato", "previsione", "proiezione", "aspettativa", "prospettiva", "piano" o termini simili. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia o promessa da parte del Gruppo riguardo ai risultati futuri. Piuttosto, sono basate sulle aspettative e proiezioni attuali del Gruppo circa eventi futuri e,



per loro stessa natura, sono soggette a rischi e incertezze. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi, e dipendono da circostanze, che potrebbero effettivamente verificarsi o non verificarsi in futuro. Pertanto, è opportuno non fare indebito affidamento su tali affermazioni. I risultati effettivi del Gruppo potrebbero differire significativamente da quelli indicati nelle dichiarazioni previsionali a causa di una serie di fattori descritti nelle sezioni intitolate "Fattori di rischio" e "Discussione e analisi della gestione delle condizioni finanziarie e dei risultati delle operazioni" nelle relazioni finanziarie annuali e trimestrali della Società depositate presso la Securities and Exchange Commission (U.S.), disponibili sul sito internet di Ferrari (<http://corporate.ferrari.com>).

Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento devono considerarsi valide solo alla data del presente documento e la Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o modificare pubblicamente tali dichiarazioni. Ulteriori informazioni riguardanti il Gruppo e le sue attività, inclusi taluni fattori in grado di influenzare significativamente i risultati finanziari del Gruppo, sono contenute nei documenti depositati dalla Società presso la Securities and Exchange Commission (U.S.), l'AFM e la CONSOB.

Per ulteriori informazioni:

tel.: +39 0536 949337

Email: media@ferrari.com

www.ferrari.com