



Ray-Ban firma un contratto di sponsorship con Ferrari

Maranello (Italia), 7 luglio 2016 - Ferrari N.V. (NYSE/MTA: RACE) comunica che Ferrari e Luxottica Group hanno firmato un contratto di sponsorship in base al quale il marchio Ray-Ban apparirà sulle monoposto SF16-H a partire dal prossimo Gran Premio di Formula 1 di Gran Bretagna presso Silverstone questa settimana.

“Avere da oggi un altro marchio prestigioso come Ray-Ban sulle nostre monoposto” ha commentato Sergio Marchionne, Presidente e Amministratore Delegato di Ferrari “è un motivo di grande soddisfazione per tutta la Scuderia Ferrari. Questo nuovo accordo rafforza il legame tra Ferrari e Luxottica, due grandi aziende italiane, che condividono valori e principi e che hanno in comune la ricerca costante dell'eccellenza. Sono sicuro che questa nuova collaborazione darà grandi soddisfazioni ad entrambi oltre ad essere un ulteriore stimolo per tutta la squadra a fare sempre meglio”.

Per ulteriori informazioni:
tel.: +39 0536 949337
Email: media@ferrari.com
www.ferrari.com