



## FERRARI E RICHARD MILLE FIRMANO UN CONTRATTO DI PARTNERSHIP

**Maranello (Italia), 22 febbraio 2021** – Ferrari N.V. (NYSE/MTA: RACE) ("Ferrari") annuncia che Ferrari e Richard Mille hanno stipulato un accordo pluriennale di partnership in base al quale il brand di haute horlogerie sarà sponsor e licenziatario del Cavallino Rampante.

In qualità di Team Partner e di Official Watch di Scuderia Ferrari Mission Winnow, il brand orologiero svizzero apparirà, ad esempio, sulle monoposto della squadra e sui caschi dei piloti a partire dalla prossima stagione di F1. Richard Mille sosterrà anche le altre attività di Ferrari nel motorsport come Official Timekeeper, Sponsor di Competizioni GT e del Ferrari Challenge, partner di Ferrari Driver Academy, nonché come Technical Partner di Ferrari Esports Series e di FDA Esports Team.

Ferrari e Richard Mille avvieranno inoltre una collaborazione fra i rispettivi team di ricerca e di design per creare un'esclusiva gamma di orologi a tiratura limitata, espressione dell'eccellenza tecnologica e dello stile distintivo dei due brand.

Per ulteriori informazioni:  
Media Relations  
tel.: +39 0536 949337  
Email: [media@ferrari.com](mailto:media@ferrari.com)

Ferrari N.V.  
Amsterdam, Paesi Bassi  
Registered Office:  
Via Abetone Inferiore N.4,  
I -41053 Maranello, (MO) Italy  
Iscrizione al registro delle imprese olandese: 64060977