

# Ferrari



## Brand Finance Global 500, Ferrari è il brand più forte al mondo per il secondo anno consecutivo

Maranello, 22 gennaio 2020 – Ferrari si conferma per il secondo anno consecutivo il marchio più forte al mondo per Brand Finance, la società indipendente leader mondiale nella valutazione economica dei brand. Con un Brand Strength Index (BSI) pari a 94,1 su 100 Ferrari si posiziona al vertice di soli 12 brand che hanno ricevuto il massimo rating AAA+.

Il report Brand Finance Global 500 2020<sup>1</sup>, presentato oggi a Davos durante il World Economic Forum, calcola inoltre il valore del brand Ferrari pari a USD 9,1 miliardi, in crescita del 9% grazie al positivo andamento delle vendite e alla forza complessiva del marchio.

Brand Finance calcola il brand value stimando il beneficio netto che il titolare del brand otterrebbe dando in licenza il trademark sul mercato aperto, mentre misura la forza del marchio in base alla sua efficacia rispetto ai competitor.

Per ulteriori informazioni contattare:

tel.: +39 0536 949337  
Email: [media@ferrari.com](mailto:media@ferrari.com)  
[www.ferrari.com](http://www.ferrari.com)

# Media

---

<sup>1</sup> Per maggiori informazioni sul Report visitare [Brandirectory.com/global](http://Brandirectory.com/global)