



## Ferrari N.V. annuncia il suo Capital Markets Day

Maranello (Italia), 14 settembre 2018 – Ferrari N.V. (NYSE/MTA: RACE) (“Ferrari”, la “Società” o il “Gruppo”) comunica che la Società ospiterà il *Capital Markets Day* e presenterà ad analisti e investitori istituzionali il *Business Plan* del Gruppo per il 2018-2022 a Maranello (Italia) il 18 settembre 2018.

La presentazione illustrata nel corso dell’evento sarà messa a disposizione nella sezione Investors del sito *corporate* della Società (<http://corporate.ferrari.com>). Il *webcast* audio in diretta sarà disponibile sul sito *corporate* della Società (<http://corporate.ferrari.com>), e avrà inizio alle ore 10:00 BST / 11:00 CEST / 5:00 EDT di martedì 18 settembre.

Le istruzioni per accedere in diretta al materiale di presentazione e al *webcast* saranno disponibili nella sezione Investors del sito *corporate* di Ferrari al (<http://corporate.ferrari.com>) prima dell’evento. Per tutti coloro che non potranno seguire la sessione in diretta, una registrazione del *webcast* rimarrà accessibile sul sito *corporate* di Ferrari (<http://corporate.ferrari.com>) per due settimane dopo l’evento.

### Informazioni su Ferrari

Ferrari è tra i marchi del lusso leader a livello mondiale e si occupa del design, della progettazione, produzione e vendita di auto sportive di lusso ad altissime prestazioni più famose al mondo. Il marchio Ferrari è simbolo di esclusività, innovazione, prestazioni sportive all’avanguardia e design italiano. La storia e l’immagine delle auto Ferrari sono strettamente legate al team di Formula 1 Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1. Dal 1950, anno in cui ha avuto inizio la Formula 1, fino a oggi, la Scuderia Ferrari ha vinto 234 Gran Premi, 16 titoli del campionato mondiale costruttori e 15 titoli del campionato mondiale piloti. Ferrari progetta e produce i propri veicoli a Maranello, Italia, e li vende in oltre 60 mercati in tutto il mondo.

### Dichiarazioni Previsionali



Il presente documento contiene dichiarazioni previsionali. Tali affermazioni possono essere caratterizzate da termini quali “può”, “sarà”, “si prevede”, “potrebbe”, “dovrebbe”, “intende”, “stima”, “prevede”, “crede”, “rimane”, “in linea”, “successo”, “crescita”, “progetto”, “target”, “obiettivo”, “risultato”, “previsione”, “proiezione”, “aspettativa”, “prospettiva”, “piano” o termini simili. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia o promessa da parte del Gruppo riguardo ai risultati futuri. Piuttosto, sono basate sulle aspettative e proiezioni attuali del Gruppo circa eventi futuri e, per loro stessa natura, sono soggette a rischi e incertezze. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi, e dipendono da circostanze, che potrebbero effettivamente verificarsi o non verificarsi in futuro. Pertanto, è opportuno non fare indebito affidamento su tali affermazioni. I risultati effettivi del Gruppo potrebbero differire significativamente da quelli indicati nelle dichiarazioni previsionali a causa di una serie di fattori descritti nelle sezioni intitolate “Risk Factors” e “Management’s Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations” nei report annuali e trimestrali della Società depositati presso la U.S. Securities and Exchange Commission, e disponibili sul sito Ferrari (<http://corporate.ferrari.com>). Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento devono considerarsi valide solo alla data del presente documento e la Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o modificare pubblicamente tali dichiarazioni. Ulteriori informazioni riguardanti il Gruppo e le sue attività, inclusi taluni fattori in grado di influenzare significativamente i risultati finanziari del Gruppo, sono contenute nei documenti depositati dalla Società presso la Securities and Exchange Commission (U.S.), l’AFM e la CONSOB.

Per ulteriori informazioni:

tel.: +39 0536 949337

Email: [media@ferrari.com](mailto:media@ferrari.com)

[www.ferrari.com](http://www.ferrari.com)