

LA PERFORMANCE 2019 CONFERMA LA FASE DI FORTE SLANCIO GUIDANCE 2020 RIVISTA AL RIALZO PER TUTTE LE METRICHE RISPETTO AL PIANO PRECEDENTEMENTE ANNUNCIATO

- Consegne totali pari a 10.131 unità, in aumento del +9,5%
- Ricavi netti pari a Euro 3.766 milioni, in crescita del +10,1% o del +8,2% a cambi costanti⁽¹⁾
- Adj. EBITDA⁽²⁾ pari a Euro 1.269 milioni, in aumento del 14,0% con margine pari a 33,7%
- Utile diluito adjusted per azione (Adj. diluted Earning Per Share, EPS)⁽²⁾ pari a Euro 3,71 (+9,1%)
- Free cash flow industriale⁽²⁾ pari a Euro 675 milioni, alimentato anche dagli anticipi incassati per le Ferrari Monza SP1 e SP2

Trimestre chiuso al 31 dicembre,				(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,			
2019	2018	Variazione			2019	2018	Variazione	
2.376	2.398	(22)	(1%)	Consegne (unità)	10.131	9.251	880	10%
927	845	82	10%	Ricavi netti	3.766	3.420	346	10%
333	274	59	22%	EBITDA ⁽²⁾	1.269	1.115	154	14%
333	274	59	22%	Adjusted EBITDA ⁽²⁾	1.269	1.114	155	14%
36,0%	32,4%	+360 bps		Margine Adjusted EBITDA ⁽²⁾	33,7%	32,6%	+110 bps	
219	195	24	12%	EBIT	917	826	91	11%
219	195	24	12%	Adjusted EBIT ⁽²⁾	917	825	92	11%
23,7%	23,1%	+60 bps		Margine Adjusted EBIT ⁽²⁾	24,4%	24,1%	+30 bps	
166	191 ⁽³⁾	(25)	(13%)	Utile netto	699	787	(88)	(11%)
166	191 ⁽³⁾	(25)	(13%)	Utile netto adjusted ⁽²⁾	699	645	54	8%
0,90	1,01	(0,11)	(11%)	Utile netto per azione base (in Euro)	3,73	4,16	(0,43)	(10%)
0,90	1,00	(0,10)	(10%)	Utile netto per azione diluito (in Euro)	3,71	4,14	(0,43)	(10%)
0,90	1,01	(0,11)	(11%)	Utile base adjusted per azione (in Euro) ⁽²⁾	3,73	3,41	0,32	9%
0,90	1,00	(0,10)	(10%)	Utile diluito adjusted per azione (in Euro) ⁽²⁾	3,71	3,40	0,31	9%

Guidance 2020 rivista al rialzo⁽⁴⁾ vs. Piano:

- Ricavi netti: > Euro 4,1 miliardi (da > Euro 3,8 miliardi)
- Adjusted EBITDA: Euro 1,38-1,43 miliardi (da > Euro 1,3 miliardi)
- Adjusted EBIT: Euro 0,95-1,0 miliardi (da > Euro 0,9 miliardi)
- Utile diluito adjusted per azione: Euro 3,90-3,95⁽⁵⁾ per azione (da > Euro 3,40⁽⁶⁾ per azione)
- Free cash flow industriale: ≥ Euro 0,4 miliardi (da > Euro 0,4 miliardi)

¹ La presentazione a cambi costanti elimina gli effetti delle operazioni in valuta estera (transazionali e di conversione) e delle coperture valutarie

² Si veda in proposito la specifica nota in tema di "misure finanziarie non-GAAP"

³ L'utile netto e l'utile netto adjusted per il trimestre chiuso al 31 dicembre 2018 includevano l'effetto positivo di un beneficio fiscale pari a Euro 4 milioni a seguito della determinazione finale del tax rate dell'anno

⁴ Confronto con il Piano annunciato in occasione del Capital Markets Day del 18 settembre 2018

⁵ Calcolato in base al numero diluito di azioni ordinarie al 31 dicembre 2019 (186.052 migliaia)

⁶ Calcolato in base al numero medio ponderato diluito di azioni ordinarie al 30 giugno 2018



Maranello (Italia), 4 febbraio 2020 – Ferrari N.V. (NYSE/MTA: RACE) (“Ferrari” o la “Società”) ha annunciato oggi i suoi risultati preliminari consolidati⁽⁷⁾ relativi al quarto trimestre e ai dodici mesi conclusi il 31 dicembre 2019.

Consegne⁽⁸⁾⁽⁹⁾

Trimestre chiuso al				Consegne (unità)	Dodici mesi chiusi al			
31 dicembre,					31 dicembre,			
2019	2018	Variazione			2019	2018	Variazione	
1.348	1.046	302	29%	EMEA	4.895	4.227	668	16%
605	811	(206)	(25%)	Americhe	2.900	3.000	(100)	(3%)
60	173	(113)	(65%)	Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan	836	695	141	20%
363	368	(5)	(1%)	Resto dell'APAC	1.500	1.329	171	13%
2.376	2.398	(22)	(1%)	Totale Consegne	10.131	9.251	880	10%

Nel corso del 2019 le vetture consegnate hanno raggiunto le 10.131 unità, con un incremento di 880 unità o del +9,5% rispetto all'anno precedente. Questo risultato è stato trainato da un aumento pari al 11,2% delle vendite dei modelli a 8 cilindri (V8) e da un incremento pari al 4,6% dei modelli a 12 cilindri (V12). Le consegne in forte aumento della Ferrari Portofino e della 812 Superfast, unitamente alle prime consegne della F8 Tributo e delle Ferrari Monza SP1 e SP2, sono state in parte compensate dai minori volumi della famiglia 488, con la fine del ciclo di produzione della 488 GTB e della 488 Spider in parte controbilanciata dalla 488 Pista e dalla 488 Pista Spider.

Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan hanno evidenziato un incremento del +20,3%, la regione EMEA⁽⁹⁾ è cresciuta del +15,8%, il Resto dell'APAC⁽⁹⁾ ha segnato un aumento del +12,9%, mentre le Americhe⁽⁹⁾ hanno registrato un calo del -3,3%. Questi andamenti riflettono le scelte di riequilibrio geografico operate da Ferrari in funzione del ritmo di introduzione dei prodotti e delle liste di attesa.

⁷ I risultati sono stati predisposti in conformità con i Principi contabili internazionali (IFRS) emanati dall'International Accounting Standards Board e IFRS, omologati dall'Unione europea

⁸ Esclusi il Programma XX, auto da gara, Fuori Serie, auto one-off e pre-owned

⁹ La regione EMEA comprende: Italia, Regno Unito, Germania, Svizzera, Francia, Medio Oriente (comprendente Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Bahrein, Libano, Qatar, Oman e Kuwait) e Resto dell'EMEA (comprendente l'Africa e gli altri mercati europei non indicati separatamente); le Americhe comprendono: Stati Uniti d'America, Canada, Messico, Caraibi e America centrale e meridionale; il Resto della regione Asia Pacifico (APAC) comprende principalmente: Giappone, Australia, Singapore, Indonesia, Corea del Sud, Thailandia e Malaysia



Totale ricavi netti

Trimestre chiuso al 31 dicembre,		(In milioni di Euro)				Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,			
2019	2018	Variazione a cambi costanti			2019	2018	Variazione a cambi costanti		
717	637	13%	11%	Automobili e parti di ricambio ⁽¹⁰⁾	2.926	2.535	15%	13%	
41	57	(28%)	(28%)	Motori ⁽¹¹⁾	198	284	(30%)	(30%)	
144	126	14%	13%	Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio ⁽¹²⁾	538	506	6%	4%	
25	25	3%	1%	Altro ⁽¹³⁾	104	95	10%	6%	
927	845	10%	8%	Totale ricavi netti	3.766	3.420	10%	8%	

Nel 2019 i ricavi netti sono aumentati a Euro 3,8 miliardi, con una crescita del +10,1% e del +8,2% a cambi costanti⁽¹⁾. L'aumento dei ricavi da Automobili e parti di ricambio⁽¹⁰⁾ a Euro 2,9 miliardi (+15,4% o +13,4% a cambi costanti⁽¹⁾) è stato sostenuto dalla crescita dei volumi della 488 Pista e della 488 Pista Spider, della Ferrari Portofino, della 812 Superfast e dalle prime consegne della F8 Tributo. Un contributo positivo alla crescita dei ricavi è venuto anche dalle Ferrari Monza SP1 e SP2 e dai programmi di personalizzazione. Tale incremento è stato in parte compensato dal calo delle vendite della 488 GTB e della 488 Spider, e dal venir meno delle consegne dei modelli LaFerrari Aperta e Ferrari J50 effettuate nel 2018. Il persistente calo dei ricavi dalla vendita di motori⁽¹¹⁾ (Euro 198 milioni, -30,3% a cambi costanti⁽¹⁾) rispecchia la diminuzione delle consegne a Maserati. I ricavi da sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio⁽¹²⁾ (Euro 538 milioni, +6,4% o +4,3% a cambi costanti⁽¹⁾) hanno evidenziato un aumento grazie ai maggiori ricavi generati dalle attività di Formula 1. I cambi, inclusi quelli di transazione, di conversione e comprensivi delle operazioni di copertura, hanno avuto un impatto positivo per Euro 64 milioni (in particolare l'USD).

¹⁰ Sono inclusi i ricavi netti generati dalle consegne dei veicoli, compresi i ricavi netti relativi a personalizzazioni di tali veicoli e alla vendita di parti di ricambio

¹¹ Sono inclusi i ricavi netti generati dalla vendita di motori a Maserati e i ricavi generati dalla fornitura di motori ad altre scuderie di Formula 1

¹² Sono inclusi i ricavi netti ottenuti dalla Scuderia di Formula 1 tramite accordi di sponsorizzazione e la quota di pertinenza dei ricavi commerciali del Campionato Mondiale di Formula 1, oltre ai ricavi netti generati attraverso il marchio Ferrari, inclusi i ricavi generati da merchandising, concessione di licenze e royalties

¹³ Sono inclusi soprattutto gli interessi attivi generati dalle attività del Financial Services e i ricavi netti derivanti dalla gestione dell'Autodromo del Mugello



Adjusted EBITDA⁽²⁾ e Adjusted EBIT⁽²⁾

Trimestre chiuso al 31 dicembre,		(In milioni di Euro)			Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,			
2019	2018	Variazione a cambi costanti			2019	2018	Variazione a cambi costanti	
333	274	22%	18%	Adjusted EBITDA ⁽²⁾	1.269	1.114	14%	9%
219	195	12%	8%	Adjusted EBIT ⁽²⁾	917	825	11%	5%

L'Adjusted EBIT 2019⁽²⁾ si attesta a Euro 917 milioni, in aumento dell'11,2% o +5,1% a cambi costanti⁽¹⁾ grazie alla crescita dei volumi (Euro 99 milioni) e a una variazione positiva del mix/prezzo (Euro 78 milioni). Quest'ultima va ricondotta alle prime consegne delle Ferrari Monza SP1 e SP2 e all'impatto dei programmi di personalizzazione ed è stata in parte compensata da un mix di prodotto negativo e dalle consegne della LaFerrari Aperta e della Ferrari J50 effettuate nel 2018. I costi industriali e i costi di ricerca e sviluppo hanno segnato un aumento (Euro 94 milioni) dovuto prevalentemente alle attività a sostegno dell'innovazione della gamma di prodotti, alle attività di Formula 1 e alla crescita dei costi operativi di avviamento associati all'introduzione di nuovi modelli, nonché all'aumento degli ammortamenti. La crescita della voce SG&A (Euro 20 milioni) riflette il lancio dei nuovi prodotti e lo sviluppo organizzativo in atto. La flessione della voce Altro (in calo di Euro 21 milioni) va ascritta alla diminuzione delle vendite di motori a Maserati e delle altre attività di supporto.

La crescita a Euro 42 milioni degli oneri finanziari, in aumento di Euro 19 milioni rispetto al 2018, rispecchia anche il costo dell'offerta pubblica di acquisto su parte delle obbligazioni in circolazione, effettuata in luglio.

L'aliquota fiscale nel corso dell'esercizio è stata pari al 20%, principalmente grazie all'effetto congiunto del Patent Box e delle deduzioni legate all'iper-ammortamento e al super-ammortamento conformemente alla normativa fiscale italiana.

Sulla base delle voci precedentemente descritte, nel corso dell'esercizio l'utile diluito adjusted⁽²⁾ per azione è cresciuto a Euro 3,71, in aumento del +9,1% rispetto all'esercizio precedente.



Nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 il free cash flow⁽²⁾ industriale è risultato pari a Euro 675 milioni, guidato prevalentemente dall'Adjusted EBITDA⁽²⁾ e dall'impatto positivo sul capitale circolante dell'incasso degli anticipi sulle Ferrari Monza SP1 e SP2, compensati in parte da investimenti per Euro 706 milioni e dagli oneri finanziari e dalle tasse.

L'indebitamento industriale netto⁽²⁾⁽¹⁴⁾ al 31 dicembre 2019 è pari a Euro 337 milioni, rispetto a Euro 370 milioni al 31 dicembre 2018. Nel corso del 2019 sono state riacquistate azioni proprie per un totale di Euro 387 milioni, mentre i dividendi distribuiti sono stati pari a Euro 195 milioni. Al 31 dicembre 2019, le passività per leasing derivanti dall'adozione dell'IFRS 16 si attestano a Euro 60 milioni.

Guidance 2020 rivista al rialzo

Confronto con il Piano annunciato in occasione del Capital Markets Day del 18 settembre 2018:

<i>(€B, salvo diversamente indicato)</i>	2020 PIANO	2020 GUIDANCE
RICAVI NETTI	>3,8	>4,1
ADJ. EBITDA (margine %)	>1,3 ~34%	1,38-1,43 ≥34%
ADJ. EBIT (margine %)	>0,9 ~24%	0,95-1,0 ~24%
ADJ. DILUTED EPS (€)	>3,40 ⁽⁶⁾	3,90-3,95 ⁽⁵⁾
IND. FCF	>0,4	≥0,4

Eventi salienti del 2019

Ferrari F8 Tributo:

¹⁴ Indebitamento industriale netto definito come indebitamento complessivo netto meno indebitamento netto relativo ai servizi finanziari



Accolta con grande entusiasmo al Salone dell'Auto di Ginevra il 5 marzo 2019, la Ferrari F8 Tributo rappresenta un omaggio al motore V8 più potente della storia del Cavallino Rampante per un'auto non di serie speciale e si posiziona come punto di riferimento non solo per i motori turbo, ma per i motopropulsori in assoluto. La F8 Tributo eroga 720 CV in maniera istantanea senza il minimo accenno a un turbo lag e si distingue per un sound unico. La possibilità di sfruttare immediatamente la potenza del motore è associata a una maneggevolezza eccezionale, frutto dell'integrazione di soluzioni aerodinamiche avanzate nel corpo della vettura.

Il V8 di Ferrari si aggiudica per il quarto anno consecutivo il riconoscimento “International Engine & Powertrain of the Year”

Il 22 maggio 2019 la 21a edizione dell'International Engine & Powertrain of the Year ha visto un nuovo trionfo di Ferrari, che per il quarto anno consecutivo si è aggiudicata il titolo assoluto con il suo V8 da 720 CV e 3,9 litri, un'impresa mai riuscita a nessun altro motore nella storia del premio.

Ferrari SF90 Stradale – “Beyond Imagination”

Il 29 maggio 2019 Ferrari ha inaugurato un nuovo capitolo della sua storia presentando la sua prima vettura ibrida PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) di serie, la SF90 Stradale. Il nuovo modello, al vertice della gamma, è rivoluzionario da ogni punto di vista e rappresenta un vero cambio di paradigma, grazie al raggiungimento di prestazioni ineguagliabili per una nuova vettura di serie. Dati come 1.000 CV, un rapporto peso-potenza di 1,57 kg/CV e 390 kg di deportanza a 250 km/h dicono molto delle caratteristiche della SF90 Stradale.

Offerte di acquisto in denaro su alcuni prestiti obbligazionari in euro emessi da Ferrari N.V.

Il 4 luglio 2019 Ferrari N.V. ha annunciato l'intenzione di acquistare in denaro le sue obbligazioni denominate “€700,000,000 0.250 per cent. Notes due 16 January 2021” e “500,000,000 1.500 per cent. Notes due 16 March 2023” fino a un importo nominale complessivo di Euro 250.000.000 (l'“Offerta”).

A seguito dell'Offerta, il 12 luglio 2019 la Società ha aumentato l'importo nominale complessivo massimo a Euro 315.395.000 e ha accettato per l'acquisto offerte valide



per un importo nominale complessivo di Euro 200.000.000 di obbligazioni 2021 e di Euro 115.395.000 di obbligazioni 2023. Dopo il 16 luglio 2019 (data di regolamento), l'importo nominale in circolazione è di Euro 500.000.000 delle Note 2021 e di Euro 384.605.000 delle Note 2023.

Ferrari conquista il premio “Red Dot: Best of the Best” per la Monza SP1

L'8 luglio 2019 a Essen in Germania si è svolta la cerimonia di premiazione del Red Dot Award: Product Design 2019. Ferrari ha ricevuto due prestigiosi riconoscimenti: il premio “Red Dot: Best of the Best” per la Monza SP1 e un riconoscimento onorario per il team di progettazione.

Ferrari N.V. colloca presso investitori istituzionali statunitensi obbligazioni per un importo nominale di Euro 300 milioni in due tranche con scadenza a 10 e 12 anni

Il 31 luglio 2019, Ferrari N.V. ha annunciato di aver completato il collocamento privato presso investitori istituzionali statunitensi dei seguenti titoli obbligazionari: obbligazioni *senior* con cedola 1,12% e scadenza nel 2029 per un importo nominale complessivo di Euro 150.000.000 e obbligazioni *senior* con cedola 1,27% e scadenza nel 2031 per un importo nominale complessivo di Euro 150.000.000.

Universo Ferrari – il primo evento dedicato esclusivamente alla Ferrari nella sua sede storica

Il 2 settembre 2019, a Maranello, ha aperto le porte Universo Ferrari, la prima esposizione dedicata al mondo Ferrari. Nel mese di settembre oltre 14.000 tra clienti, fan e appassionati del Cavallino Rampante hanno visitato Universo Ferrari, cogliendo l'opportunità di scoprire le numerose sfaccettature del marchio nell'ambito di un'esperienza olistica.

Ferrari 812 GTS e Ferrari F8 Spider

Il 9 settembre 2019 la Società ha svelato la 812 GTS, che segna il ritorno dopo 50 anni della sportiva scoperta a motore V12 anteriore. Il modello è stato presentato nel corso dell'evento Universo Ferrari, tenutosi a Maranello. L'esposizione ha fatto anche da cornice per il lancio della F8 Spider, l'auto sportiva con tetto rigido ripiegabile di nuova generazione equipaggiata con il motore centrale-posteriore V8 più premiato di sempre.



Strategia di diversificazione del marchio

Il 4 novembre 2019, nel corso della conference call per presentare i risultati del terzo trimestre del 2019, il management ha presentato una sintesi della strategia di diversificazione messa a punto per il marchio Ferrari.

Ferrari Roma – “La Nuova Dolce Vita”

Il 13 novembre 2019 è stata svelata ai clienti la Ferrari Roma, nel corso di un evento esclusivo organizzato nell'iconica capitale italiana. Questa nuova coupé 2+ a motore centrale-anteriore è caratterizzata da proporzioni raffinate e da un design senza tempo associato a prestazioni e guidabilità senza pari. La Ferrari Roma non è solo un'autentica icona del design italiano ma rappresenta anche l'espressione più alta della performance in questa categoria, grazie al motore V8 turbo appartenente alla famiglia vincitrice del premio “International Engine of the Year” per quattro anni consecutivi.

Ferrari N.V. firma una nuova linea di credito revolving sindacata

In data 11 dicembre 2019 Ferrari ha firmato una revolving credit facility (linea di credito sindacata) committed e unsecured, da Euro 350 milioni, destinata al finanziamento delle esigenze aziendali e del capitale circolante (la “Nuova RCF”). Questa linea sostituisce la precedente da Euro 500 milioni, in scadenza a novembre 2020, che è stata cancellata nello stesso giorno. La Nuova RCF riduce il costo del capitale rispetto alla precedente e conferma il sostegno che Ferrari riceve da parte di un ampio gruppo di banche internazionali. L'importo ridotto rispetto alla linea precedente riflette la valutazione prospettica complessiva della struttura del capitale ottimale per la Società.

Eventi successivi alla chiusura del trimestre:

Nell'ambito del programma di riacquisto di azioni proprie, dal 1° gennaio 2020 al 31 gennaio 2020, la Società ha acquistato ulteriori 159.125 azioni ordinarie per un controvalore complessivo di Euro 24,5 milioni. Al 31 gennaio 2020 le azioni proprie complessivamente detenute dalla Società erano pari a 8.799.301. Alla stessa data, la Società deteneva il 3,42% del capitale sociale totale emesso, includendo le azioni ordinarie e le azioni speciali e al netto delle azioni assegnate ai sensi del piano di incentivazione azionaria della Società.



Il 22 gennaio 2020 Ferrari si conferma per il secondo anno consecutivo il marchio più forte al mondo per Brand Finance, la società indipendente leader mondiale nella valutazione economica dei brand e di consulenza strategica.



Ferrari

Ferrari è uno tra i marchi leader del settore del lusso a livello mondiale e si occupa di design, progettazione, produzione e vendita delle auto sportive di lusso ad alte prestazioni più famose al mondo. Il marchio Ferrari è simbolo di esclusività, innovazione, prestazioni sportive all'avanguardia e design italiano. La storia e l'immagine delle auto Ferrari sono strettamente legate al team di Formula 1 Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1. Dal 1950, anno in cui ha avuto inizio la Formula 1, fino a oggi, la Scuderia Ferrari ha vinto 238 Gran Premi, 16 titoli del campionato mondiale costruttori e 15 titoli del campionato mondiale piloti. Ferrari progetta e produce i propri veicoli a Maranello, Italia, e li vende in oltre 60 mercati in tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Il presente documento, e in particolar modo il paragrafo relativo alla "Guidance 2020 rivista al rialzo", contiene dichiarazioni previsionali. In alcuni casi tali affermazioni possono essere caratterizzate da termini quali "può", "sarà", "si prevede", "potrebbe", "dovrebbe", "intende", "stima", "prevede", "crede", "rimane", "continua", "in linea", "successo", "crescita", "progetto", "target", "obiettivo", "risultato", "previsione", "proiezione", "aspettativa", "prospettiva", "piano", "guidance" o termini simili. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia o promessa da parte del Gruppo riguardo ai risultati futuri. Piuttosto, sono basate sulle aspettative e proiezioni attuali del Gruppo circa eventi futuri e, per loro stessa natura, sono soggette a rischi e incertezze. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi, e dipendono da circostanze, che potrebbero effettivamente verificarsi o non verificarsi in futuro. Pertanto, è opportuno non fare indebito affidamento su tali affermazioni. I risultati effettivi del Gruppo potrebbero differire significativamente da quelli indicati nelle dichiarazioni previsionali a causa di una serie di fattori, tra cui: la capacità del Gruppo di preservare e di incrementare il valore del marchio Ferrari; il successo del team Ferrari di Formula 1 e le spese del Gruppo relative alle attività in Formula 1, oltre alla popolarità della Formula 1 più in generale; la capacità del Gruppo di tenersi al passo con i progressi tecnologici delle autovetture ad alte prestazioni e di creare progetti accattivanti per i propri nuovi modelli; l'abilità del Gruppo di preservare la sua relazione con i collezionisti di automobili e la comunità di appassionati; i cambiamenti nelle scelte dei clienti e dei trend del settore automobilistico; i cambiamenti nel contesto economico generale, inclusi i cambiamenti in alcuni dei mercati in cui operiamo, e i cambiamenti nella domanda dei beni di lusso, incluse le autovetture di lusso ad alte prestazioni, la cui domanda è altamente volatile; la concorrenza nell'industria automobilistica ad alte prestazioni di lusso; la capacità del Gruppo di raggiungere con successo la propria strategia di crescita e, in particolare, la capacità del Gruppo di aumentare la propria presenza in paesi con mercati emergenti; la strategia del Gruppo di produrre limitate quantità di autovetture; l'affidamento su un numero di persone chiave fra dirigenti e dipendenti e l'abilità del suo attuale team manageriale di operare e gestire con efficacia; il rendimento della rete commerciale dei rivenditori del Gruppo dal quale il medesimo Gruppo dipende per vendite e servizi; gli incrementi dei costi, le interruzioni di offerta o le carenze di componenti e di materie prime; le interruzioni negli stabilimenti di produzione a Maranello e a Modena; il rendimento delle licenze del Gruppo per i prodotti Ferrari; la capacità del Gruppo di proteggere i propri diritti di proprietà intellettuale e di evitare violazioni di diritti di proprietà intellettuale altrui; la capacità di Maserati, il cliente dei motori del Gruppo, di vendere le proprie quantità programmate



di autovetture; adeguamento continuo ai regolamenti doganali delle varie giurisdizioni; l'impatto della crescente rigida economia del carburante, delle emissioni e degli standard di sicurezza, inclusi i costi di compliance, e ogni cambiamento richiesto per i suoi prodotti; l'integrazione da parte del Gruppo della tecnologia ibrida ed elettrica in misura più ampia nella sua gamma nel corso del tempo può presentare sfide e costi; campagne di richiamo dei prodotti, azioni di responsabilità e garanzie sul prodotto; l'adeguatezza della copertura assicurativa del Gruppo a proteggerlo da potenziali perdite; la capacità di assicurare che i suoi dipendenti, agenti e rappresentanti siano conformi alle leggi e ai regolamenti applicabili; la capacità di mantenere il funzionamento funzionale ed efficiente dei sistemi informatici, inclusa la nostra capacità di difenderci dal rischio di attacchi informatici alla nostra tecnologia di bordo; la capacità del Gruppo di onorare e rifinanziare il suo debito; la capacità del Gruppo di dotarsi o fornirsi di un adeguato accesso al finanziamento per i propri rivenditori e clienti, e rischi associati; relazioni sindacali e accordi collettivi; fluttuazioni dei tassi di cambio, variazioni dei tassi d'interesse, rischio di credito e altri rischi di mercato; cambiamenti nelle politiche fiscali o tariffarie e nelle condizioni regolamentari, politiche e occupazionali nelle giurisdizioni in cui il Gruppo opera, inclusi eventuali futuri divieti alle automobili con motori a combustione nelle città e il possibile arrivo della tecnologia a guida autonoma; potenziali conflitti di interesse per la presenza di amministratori e dirigenti del Gruppo che rivestono le medesime cariche presso il maggior azionista del Gruppo e per altri fattori descritti altrove nel presente documento. Il Gruppo declina espressamente e non si assume alcuna responsabilità in relazione ad eventuali inesattezze nelle dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento o in relazione all'utilizzo di tali dichiarazioni previsionali da parte di terzi. Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento devono considerarsi valide solo alla data del presente documento e la Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o modificare pubblicamente tali dichiarazioni. Ulteriori informazioni riguardo al Gruppo e alle sue attività, inclusi elementi che potrebbero significativamente influenzare i risultati finanziari della Società, sono inclusi nelle relazioni della Società e nelle informative trasmesse alla Securities and Exchange Commission statunitense, all'AFM e alla CONSOB.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations

tel.: +39 0536 949337

Email: media@ferrari.com

Investor Relations

tel.: +39 0536 949695

Email: ir@ferrari.com

www.ferrari.com



Spese in conto capitale e R&D

Trimestre chiuso al 31 dicembre,		(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,	
2019	2018		2019	2018
253	236	Spese in conto capitale	706	639
102	102	di cui costi di sviluppo capitalizzati ⁽¹⁵⁾ (A)	330	318
136	131	Costi di ricerca e sviluppo sostenuti (B)	559	528
238	233	Totale ricerca e sviluppo (A+B)	889	846
46	30	Ammortamento dei costi di sviluppo capitalizzati (C)	140	115
182	161	Costi di ricerca e sviluppo come rilevati nel conto economico consolidato (B+C)	699	643

Misure finanziarie non-GAAP

Le attività sono monitorate tramite l'applicazione di varie misure finanziarie non-GAAP che potrebbero non essere paragonabili a misure così definite e adottate da altre società.

Di conseguenza, investitori e analisti dovranno usare la dovuta prudenza nel confrontare tali misure finanziarie supplementari con misure finanziarie simili adottate da altre società.

Riteniamo che tali misure finanziarie supplementari rappresentino parametri comparabili della performance finanziaria, tali da facilitare il compito del management di individuare i trend operativi e di prendere decisioni sulle spese, l'allocazione delle risorse e altre decisioni operative.

Alcuni totali indicati nelle tabelle incluse in questo documento potrebbero non corrispondere a causa degli arrotondamenti.

¹⁵ Capitalizzati come asset intangibili



Il Totale ricavi netti, l'EBITDA, l'Adjusted EBITDA, EBIT e l'Adjusted EBIT presentati a tassi di cambio costanti eliminano gli effetti delle operazioni in valuta estera (di transazione e conversione) e delle coperture valutarie.

Trimestre chiuso al 31 dicembre,		(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,	
2019	2019 a cambi costanti		2019	2019 a cambi costanti
717	710	Automobili e parti di ricambio	2.926	2.876
41	41	Motori	198	198
144	143	Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio	538	530
25	25	Altro	104	101
927	919	Totale ricavi netti	3.766	3.705

Trimestre chiuso al 31 dicembre,		(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,	
2019			2019	
219		EBIT		917
219		Adjusted EBIT		917
4		Cambi (includere coperture)		47
215		EBIT a cambi costanti		870
215		Adjusted EBIT a cambi costanti		870

Trimestre chiuso al 31 dicembre,		(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,	
2019			2019	
333		EBITDA		1.269
333		Adjusted EBITDA		1.269
4		Cambi (includere coperture)		47
329		EBITDA a cambi costanti		1.222
329		Adjusted EBITDA a cambi costanti		1.222



L'EBITDA è definito come utile netto prima delle imposte sul reddito, oneri finanziari netti e ammortamenti.

L'Adjusted EBITDA è definito come l'EBITDA rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 31 dicembre,			(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,		
2019	2018	Variazione		2019	2018	Variazione
166	191 ⁽³⁾	(25)	Utile netto	699	787	(88)
43	(4)	47	Oneri/(benefici) per imposte sul reddito	176	16	160
10	8	2	Oneri finanziari netti	42	23	19
114	79	35	Ammortamenti	352	289	63
333	274	59	EBITDA	1.269	1.115	154
4	-	4	di cui impatto positivo derivante dall'adozione dell'IFRS 16 (metodo semplificato)	17	-	17

Trimestre chiuso al 31 dicembre,			(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,		
2019	2018	Variazione		2019	2018	Variazione
333	274	59	EBITDA	1.269	1.115	154
-	-	-	Rilascio di oneri in relazione alla campagna di richiamo airbag Takata	-	(1)	1
333	274	59	Adjusted EBITDA	1.269	1.114	155

L'Adjusted Earnings Before Interest and Taxes ("Adjusted EBIT") rappresenta l'EBIT rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 31 dicembre,			(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,		
2019	2018	Variazione		2019	2018	Variazione
219	195	24	EBIT	917	826	91
-	-	-	Rilascio di oneri in relazione alla campagna di richiamo airbag Takata	-	(1)	1
219	195	24	Adjusted EBIT	917	825	92



L'**utile netto adjusted** è definito come l'utile netto rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 31 dicembre,			(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,		
2019	2018	Variazione		2019	2018	Variazione
166	191 ⁽³⁾	(25)	Utile netto	699	787	(88)
-	-	-	Rilascio di oneri in relazione alla campagna di richiamo airbag Takata (al netto dell'effetto fiscale)	-	(1)	1
-	-	-	Beneficio Patent Box per il periodo 2015-2017	-	(141)	141
166	191⁽³⁾	(25)	Utile netto adjusted	699	645	54

L'**utile per azione adjusted** rappresenta l'utile per azione rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 31 dicembre,			(Euro per azione ordinaria)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,		
2019	2018	Variazione		2019	2018	Variazione
0,90	1,01	(0,11)	EPS base	3,73	4,16	(0,43)
-	-	-	Rilascio di oneri in relazione alla campagna di richiamo airbag Takata (al netto dell'effetto fiscale)	-	(0,01)	0,01
-	-	-	Beneficio Patent Box per il periodo 2015-2017	-	(0,74)	0,74
0,90	1,01	(0,11)	EPS base adjusted	3,73	3,41	0,32
0,90	1,00	(0,10)	EPS diluito	3,71	4,14	(0,43)
-	-	-	Rilascio di oneri in relazione alla campagna di richiamo airbag Takata (al netto dell'effetto fiscale)	-	(0,01)	0,01
-	-	-	Beneficio Patent Box per il periodo 2015-2017	-	(0,74)	0,74
0,90	1,00	(0,10)	EPS diluito adjusted	3,71	3,40	0,31



Utile per azione (Earnings per Share, EPS) base e diluito⁽¹⁶⁾

Trimestre chiuso al 31 dicembre,			(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,		
2019	2018	Variazione		2019	2018	Variazione
167	190 ⁽³⁾	(23)	Utile netto attribuibile ai soci della controllante	696	785	(89)
185.492	188.294		Numero medio ponderato delle azioni ordinarie (in migliaia)	186.767	188.606	
0,90	1,01	(0,11)	Utile netto per azione base (in Euro)	3,73	4,16	(0,43)
186.260	189.081		Numero medio ponderato delle azioni ordinarie per utile netto per azione diluito (in migliaia)	187.535	189.394	
0,90	1,00	(0,10)	Utile netto per azione diluito (in Euro)	3,71	4,14	(0,43)

¹⁶ Nel trimestre e nei dodici mesi chiusi il 31 dicembre 2019 e 2018, il numero medio ponderato di azioni ordinarie ai fini del calcolo degli utili per azione diluiti è stato aumentato per tenere conto dell'effetto teorico di potenziali azioni ordinarie emesse nell'ambito dei piani di incentivazione con azioni della Società (ipotizzando il 100% di maturazione delle remunerazioni in oggetto).[aggiustare anche l'inglese]



Indebitamento industriale netto, definito come indebitamento totale meno liquidità ed equivalenti (indebitamento netto), ulteriormente rettificato per escludere indebitamento e liquidità ed equivalenti relative alle nostre attività di servizi finanziari (Indebitamento netto delle attività di Financial Services).

(In milioni di Euro)	31 dic. 2019	30 sett. 2019	30 giu. 2019	31 mar. 2019	31 dic. 2018
Debiti finanziari	(2.090)	(2.108)	(2.048)	(2.064)	(1.927)
di cui passività delle operazioni di leasing derivanti dall'adozione dell'IFRS 16 (metodo semplificato)	60	63	63	63	-
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	898	871	881	1.062	794
Indebitamento netto	(1.192)	(1.237)	(1.167)	(1.002)	(1.133)
Indebitamento netto delle attività di servizi finanziari	(855)	(868)	(814)	(810)	(763)
Indebitamento netto industriale	(337)	(369)	(353)	(192)	(370)

Il **free cash flow** e il **free cash flow da attività industriali** sono due dei principali indicatori chiave della performance usati dal management per misurare la performance del Gruppo. Il Free cash flow è definito come i flussi di cassa derivanti dalle attività operative meno investimenti in immobili, impianti e macchinari e beni immateriali. Il Free cash flow da attività industriali è definito come Free cash flow adjusted per escludere il free cash flow operativo derivante dalle nostre attività di servizi finanziari (Free cash flow da attività di Financial Services).

Trimestre chiuso al 31 dicembre,		(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,	
2019	2018		2019	2018
357	315	Flussi di cassa generati dalle attività operative	1.306	934
(253)	(236)	Investimenti in immobili, impianti e macchinari e beni immateriali	(706)	(639)
104	79	Free cash flow	600	295
(12)	(32)	Free cash flow da attività di servizi finanziari	(75)	(80)
116	111	Free Cash Flow da attività industriali⁽¹⁷⁾	675	375

¹⁷ Free Cash Flow da attività industriali per i tre e dodici mesi al 31 dicembre 2018 includono Euro 1 milione di rimborso rapido agli azionisti dovuto all'idoneità all'esenzione dalla ritenuta alla fonte.



Il 4 febbraio 2020, alle 15:00 CET, il management terrà una conference call per presentare i risultati finanziari per l'esercizio 2019 agli analisti finanziari e agli investitori istituzionali. La conference call può essere seguita in diretta e la relativa registrazione sarà in seguito disponibile sul sito web del Gruppo all'indirizzo <http://corporate.ferrari.com/en/investors>. La documentazione di supporto sarà pubblicata sul sito web prima della conference call.