

Q3 2019 SOLIDO SU TUTTI I PARAMETRI. LA PERFORMANCE ROBUSTA CONDUCE AL MIGLIORAMENTO DELLA GUIDANCE 2019.

- Consegne totali pari a 2.474 unità, in aumento del +9,4%
- Ricavi netti pari a Euro 915 milioni, in crescita del +9,2% o del +7,1% a cambi costanti⁽¹⁾
- Adj. EBITDA⁽²⁾ pari a Euro 311 milioni, in aumento del +11,5% con un margine al 33,9%
- Utile diluito adjusted per azione (Earning Per Share, EPS)⁽²⁾ pari a Euro 0,90 (+16,9%)
- Generazione di free cash flow industriale⁽²⁾ pari a Euro 138 milioni

Trimestre chiuso al 30 settembre,				(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,			
2019	2018	Variazione			2019	2018	Variazione	
2.474	2.262	212	9%	Consegne (unità)	7.755	6.853	902	13%
915	838	77	9%	Ricavi netti	2.839	2.575	264	10%
311	278	33	11%	EBITDA ⁽²⁾	936	841	95	11%
311	278	33	11%	Adjusted EBITDA ⁽²⁾	936	840	96	11%
33,9%	33,2%	+70 bps		Margine Adjusted EBITDA ⁽²⁾	33,0%	32,6%	+40 bps	
227	203	24	12%	EBIT	698	631	67	11%
227	203	24	12%	Adjusted EBIT ⁽²⁾	698	630	68	11%
24,8%	24,2%	+60 bps		Margine Adjusted EBIT ⁽²⁾	24,6%	24,5%	+10 bps	
169	287	(118)	(41%)	Utile netto	533	596	(63)	(11%)
169	146	23	15%	Utile netto adjusted ⁽²⁾	533	454	79	17%
0,90	1,52	(0,62)	(41%)	Utile netto per azione base (in Euro)	2,82	3,15	(0,33)	(10%)
0,90	1,51	(0,61)	(40%)	Utile netto per azione diluito (in Euro)	2,81	3,14	(0,33)	(11%)
0,90	0,78	0,12	15%	Utile base adjusted per azione (in Euro) ⁽²⁾	2,82	2,40	0,42	18%
0,90	0,77	0,13	17%	Utile diluito adjusted per azione (in Euro) ⁽²⁾	2,81	2,39	0,42	18%

Guidance 2019 rivista al rialzo:

- Ricavi netti: ~Euro 3,7 miliardi (da > Euro 3,5 miliardi)
- Adjusted EBITDA: ~Euro 1,27 miliardi (da Euro 1,2-1,25 miliardi)
- Adjusted EBIT: ~Euro 0,92 miliardi (da Euro 0,85-0,9 miliardi)
- Utile diluito adjusted per azione (EPS): Euro 3,70-3,75⁽³⁾ per azione (da Euro 3,50-3,70⁽⁴⁾ per azione)
- Free cash flow industriale: > Euro 0,6 miliardi (da Euro > 0,55 miliardi)

¹ La presentazione a cambi costanti elimina gli effetti delle operazioni in valuta estera (transazionali e di conversione) e delle coperture valutarie.

² Si veda in proposito la specifica nota in tema di "misure finanziarie non-GAAP".

³ Calcolato in base al numero medio ponderato diluito di azioni ordinarie per il 2019 alla data del 25 ottobre 2019, pari a 187.864.000 azioni ordinarie, ed escludendo gli utili attribuibili a partecipazioni di minoranza

⁴ Calcolato in base al numero medio ponderato diluito di azioni per il 2018 ed escludendo gli utili attribuibili a partecipazioni di minoranza.



Maranello (Italia), 4 novembre 2019 – Ferrari N.V. (NYSE/MTA: RACE) (“Ferrari” o la “Società”) ha annunciato oggi i suoi risultati preliminari consolidati⁽⁵⁾ relativi al terzo trimestre e ai nove mesi conclusi il 30 settembre 2019.

Consegne⁽⁶⁾⁽⁷⁾

Trimestre chiuso al 30 settembre,				Consegne (unità)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,			
2019	2018	Variazione			2019	2018	Variazione	
1.143	1.005	138	14%	EMEA	3.547	3.181	366	12%
772	770	2	0%	Americhe	2.295	2.189	106	5%
159	162	(3)	(2%)	Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan	776	522	254	49%
400	325	75	23%	Resto dell'APAC	1.137	961	176	18%
2.474	2.262	212	9%	Totale Consegne	7.755	6.853	902	13%

Nel terzo trimestre del 2019 le vetture consegnate hanno raggiunto le 2.474 unità, con un incremento di 212 unità o del +9,4% rispetto all'anno precedente. Questo risultato è stato trainato dall'aumento pari al 9,5% delle vendite dei nostri modelli a 8 cilindri (V8) e dall'aumento pari all'8,9% dei nostri modelli a 12 cilindri (V12). La performance dei modelli è stata guidata in particolare dai solidi livelli delle consegne della Ferrari Portofino e della 812 Superfast. Ciò è stato in parte compensato dai minori volumi della famiglia 488, con la fine produzione della 488 GTB e della 488 Spider in parte controbilanciata dalla 488 Pista e dal progressivo aumento delle consegne della 488 Pista Spider. Verso la fine di settembre sono iniziate anche le prime consegne delle Ferrari Monza SP1 e SP2.

La regione EMEA⁽⁷⁾ è cresciuta del 13,7%, le Americhe⁽⁷⁾ sono rimaste sostanzialmente invariate, mentre Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan hanno segnato un calo di poche unità per effetto della decisione di concentrare le consegne ai clienti nella prima parte dell'anno prima dell'introduzione anticipata di nuove normative sulle emissioni. La regione Resto dell'APAC⁽⁷⁾ ha registrato un aumento del 23,1%.

⁵ I risultati sono stati predisposti in conformità con i Principi contabili internazionali (IFRS) emanati dall'International Accounting Standards Board e IFRS, omologati dall'Unione europea.

⁶ Esclusi il Programma XX, auto da gara, Fuori Serie, auto one-off e pre-owned.

⁷ La regione EMEA comprende: Italia, Regno Unito, Germania, Svizzera, Francia, Medio Oriente (comprendente Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Bahrain, Libano, Qatar, Oman e Kuwait) e Resto dell'EMEA (comprendente l'Africa e gli altri mercati europei non indicati separatamente); le Americhe comprendono: Stati Uniti d'America, Canada, Messico, Caraibi e America centrale e meridionale; il Resto della regione Asia Pacifico (APAC) comprende principalmente: Giappone, Australia, Singapore, Indonesia, Corea del Sud, Thailandia e Malaysia.



Totale ricavi netti

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)				Nove mesi chiusi al 30 settembre,			
2019	2018	Variazione a			2019	2018	Variazione a		
		cambi correnti	cambi costanti				cambi correnti	cambi costanti	
708	616	15%	12%	Automobili e parti di ricambio ⁽⁸⁾	2.209	1.898	16%	14%	
46	70	(34%)	(34%)	Motori ⁽⁹⁾	157	227	(31%)	(31%)	
135	128	6%	4%	Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio ⁽¹⁰⁾	394	380	4%	2%	
26	24	10%	8%	Altro ⁽¹¹⁾	79	70	13%	9%	
915	838	9%	7%	Totale ricavi netti	2.839	2.575	10%	8%	

I ricavi netti del terzo trimestre del 2019 sono aumentati a Euro 915 milioni, con una crescita del 9,2% a cambi correnti e del 7,1% a cambi costanti⁽¹⁾. L'aumento dei ricavi da Automobili e parti di ricambio⁽⁸⁾ a Euro 708 milioni (+14,8% a cambi correnti o +12,5% a cambi costanti⁽¹⁾) è stato sostenuto dalla crescita della Ferrari Portofino, della 812 Superfast, della 488 Pista e dall'accelerazione delle consegne della 488 Pista Spider, in parte compensato dal calo delle vendite della 488 GTB e della 488 Spider, giunte a fine produzione, e dalle consegne dell'edizione strettamente limitata Ferrari J50 nel 2018. Un contributo positivo alla crescita dei ricavi è stato apportato anche dai programmi di personalizzazione. I ricavi dei motori⁽⁹⁾ (Euro 46 milioni, -34,3% a cambi correnti e costanti⁽¹⁾) hanno continuato a riflettere la diminuzione delle consegne a Maserati. I ricavi da sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio⁽¹⁰⁾ (Euro 135 milioni, +5,8% a cambi correnti o +3,9% a cambi costanti⁽¹⁾) hanno evidenziato una lieve crescita per effetto dell'aumento dei ricavi generati dalle attività di Formula 1. I cambi, inclusi quelli di transazione, di conversione e comprensivi delle operazioni di copertura, hanno avuto un impatto positivo per Euro 17 milioni (in particolare l'USD).

⁸ Sono inclusi i ricavi netti generati dalle consegne dei veicoli, compresi i ricavi relativi a personalizzazioni di tali veicoli e alla vendita di parti di ricambio.

⁹ Sono inclusi i ricavi netti generati dalla vendita di motori a Maserati e i ricavi generati dalla fornitura di motori ad altre scuderie di Formula 1.

¹⁰ Sono inclusi i ricavi netti ottenuti dalla Scuderia di Formula 1 tramite accordi di sponsorizzazione e la nostra quota dei ricavi commerciali del Campionato Mondiale di Formula 1, oltre ai ricavi netti generati attraverso il marchio Ferrari, inclusi i ricavi generati da merchandising, concessione di licenze e royalties.

¹¹ Sono inclusi soprattutto gli interessi attivi generati dalle attività del Financial Services e i ricavi netti derivanti dalla gestione dell'Autodromo del Mugello.



Adjusted EBITDA⁽²⁾ e Adjusted EBIT⁽²⁾

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)				Novi mesi chiusi al 30 settembre,		
2019	2018	Variazione a			2019	2018	Variazione a	
		cambi correnti	cambi costanti				cambi correnti	cambi costanti
311	278	11%	6%	Adjusted EBITDA ⁽²⁾	936	840	11%	6%
227	203	12%	4%	Adjusted EBIT ⁽²⁾	698	630	11%	4%

Nel terzo trimestre del 2019 l'Adjusted EBIT⁽²⁾ è stato pari a Euro 227 milioni, +11,7% a cambi correnti o +4,4% a cambi costanti⁽¹⁾ grazie all'aumento dei volumi (Euro 20 milioni) e a una variazione positiva del mix/prezzo (Euro 23 milioni). Questa performance è anche attribuibile all'effetto dei programmi di personalizzazione e alle prime consegne delle Ferrari Monza SP1 e SP2. I costi industriali e i costi di ricerca e sviluppo hanno registrato un aumento (Euro 40 milioni), a sostegno principalmente delle attività per l'innovazione della gamma di prodotto e dei componenti, delle attività di Formula 1 e ai maggiori costi operativi di avviamento legati all'introduzione di nuovi modelli. La crescita della voce SG&A (Euro 8 milioni) riflette i lanci dei nuovi prodotti e lo sviluppo dell'organico aziendale. La voce Altro (Euro 14 milioni) include anche un rilascio di accantonamenti correlato alle evoluzioni favorevoli delle normative sulle emissioni nel terzo trimestre del 2019.

L'aliquota fiscale nel corso del trimestre è stata pari al 20% principalmente grazie all'accordo fiscale preventivo sul Patent Box.

Sulla base delle voci precedentemente descritte, nel terzo trimestre l'utile diluito adjusted per azione⁽²⁾ è cresciuto a Euro 0,90, in aumento del 16,9% rispetto all'esercizio precedente.

Nel trimestre chiuso al 30 settembre 2019 il free cash flow industriale⁽²⁾ è stato pari a Euro 138 milioni ed è stato trainato principalmente dall'Adjusted EBITDA⁽²⁾, compensato in parte da investimenti pari a Euro 145 milioni.



Dopo il riacquisto di azioni proprie per Euro 303 milioni completato nei primi nove mesi del 2019 e la distribuzione di dividendi pari a Euro 195 milioni, l'indebitamento industriale netto⁽²⁾⁽¹²⁾ al 30 settembre 2019 è pari a Euro 369 milioni, rispetto a Euro 370 milioni al 31 dicembre 2018. Le passività per leasing derivanti dall'adozione dell'IFRS 16 al 30 settembre 2019 sono rimaste praticamente invariate a Euro 63 milioni.

Guidance 2019 rivista al rialzo:

<i>(€ Mld, se non diversamente indicato)</i>	Precedente	Corrente
RICAVI NETTI	>3,5	~3,7
ADJ. EBITDA (margine %)	1,2-1,25 ~34%	~1,27 ~34%
ADJ. EBIT (margine %)	0,85-0,9 ~24,5%	~0,92 ~24,5%
ADJ. DILUTED EPS (€)	3,50-3,70 ⁽⁴⁾	3,70-3,75 ⁽³⁾
IND. FCF	>0,55	>0,6

Eventi salienti del terzo trimestre 2019

Universo Ferrari – il primo evento dedicato esclusivamente alla Ferrari nella sua città

Il 2 settembre 2019 a Maranello ha aperto le porte Universo Ferrari, la prima esposizione dedicata al mondo Ferrari. Nel mese di settembre oltre 14.000 visitatori tra clienti, potenziali clienti e appassionati del Cavallino Rampante hanno avuto l'opportunità di conoscere e vivere in maniera trasversale e completa le numerose sfaccettature del marchio.

Ferrari F8 Spider e Ferrari 812 GTS

Il 9 settembre 2019 la Società ha svelato la 812 GTS che segna il ritorno della spider a motore V12 anteriore a 50 anni esatti dal suo debutto. Il modello è stato presentato nel

¹² Indebitamento industriale netto ridefinito come indebitamento netto meno indebitamento netto relativo ai servizi finanziari.



corso di Universo Ferrari a Maranello. L'evento è stato anche la cornice per il lancio della F8 Spider, l'ultima generazione di vettura sportiva scoperta, equipaggiata con il motore centrale-posteriore V8 più premiato di sempre.

Eventi successivi alla chiusura del trimestre

Nell'ambito del programma di riacquisto di azioni ordinarie, dal 1 ottobre 2019 al 25 ottobre 2019, la Società ha acquistato altre 316.283 azioni ordinarie per un esborso complessivo di Euro 43,3 milioni. Come risultato, al 25 ottobre 2019, la Società deteneva in tesoreria un totale di 8.373.857 azioni ordinarie. Alla stessa data la società deteneva il 3,26% del capitale sociale totale emesso includendo le azioni ordinarie e le azioni speciali e al netto delle azioni assegnate ai sensi del piano di incentivazione azionaria della Società.

Strategia di diversificazione del marchio

Il 4 novembre 2019, nel corso della conference call di presentazione dei risultati nel terzo trimestre del 2019, il management presenterà un quadro generale della strategia finalizzata alla diversificazione del marchio Ferrari.



Ferrari

Ferrari è uno tra i marchi leader del settore del lusso a livello mondiale e si occupa di design, progettazione, produzione e vendita delle auto sportive di lusso ad alte prestazioni più famose al mondo. Il marchio Ferrari è simbolo di esclusività, innovazione, prestazioni sportive all'avanguardia e design italiano. La storia e l'immagine delle auto Ferrari sono strettamente legate al team di Formula 1 Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1. Dal 1950, anno in cui ha avuto inizio la Formula 1, fino a oggi, la Scuderia Ferrari ha vinto 238 Gran Premi, 16 titoli del campionato mondiale costruttori e 15 titoli del campionato mondiale piloti. Ferrari progetta e produce i propri veicoli a Maranello, Italia, e li vende in oltre 60 mercati in tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Il presente documento, e in particolar modo il paragrafo relativo alla "Guidance 2019 rivista al rialzo", contiene dichiarazioni previsionali. In alcuni casi tali affermazioni possono essere caratterizzate da termini quali "può", "sarà", "si prevede", "potrebbe", "dovrebbe", "intende", "stima", "prevede", "crede", "rimane", "continua", "in linea", "successo", "crescita", "progetto", "target", "obiettivo", "risultato", "previsione", "proiezione", "aspettativa", "prospettiva", "piano", "guidance" o termini simili. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia o promessa da parte del Gruppo riguardo ai risultati futuri. Piuttosto, sono basate sulle aspettative e proiezioni attuali del Gruppo circa eventi futuri e, per loro stessa natura, sono soggette a rischi e incertezze. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi, e dipendono da circostanze, che potrebbero effettivamente verificarsi o non verificarsi in futuro. Pertanto, è opportuno non fare indebito affidamento su tali affermazioni. I risultati effettivi del Gruppo potrebbero differire significativamente da quelli indicati nelle dichiarazioni previsionali a causa di una serie di fattori, tra cui: la capacità del Gruppo di preservare e di incrementare il valore del marchio Ferrari; il successo del team Ferrari di Formula 1 e le spese del Gruppo relative alle attività in Formula 1, oltre alla popolarità della Formula 1 più in generale; la capacità del Gruppo di tenersi al passo con i progressi tecnologici delle autovetture ad alte prestazioni e di creare progetti accattivanti per i propri nuovi modelli; l'abilità del Gruppo di preservare la sua relazione con i collezionisti di automobili e la comunità di appassionati; i cambiamenti nelle scelte dei clienti e dei trend del settore automobilistico; i cambiamenti nel contesto economico generale, inclusi i cambiamenti in alcuni dei mercati in cui operiamo, e i cambiamenti nella domanda dei beni di lusso, incluse le autovetture di lusso ad alte prestazioni, la cui domanda è altamente volatile; la concorrenza nell'industria automobilistica ad alte prestazioni di lusso; la capacità del Gruppo di raggiungere con successo la propria strategia di crescita e, in particolare, la capacità del Gruppo di aumentare la propria presenza in paesi con mercati emergenti; la strategia del Gruppo di produrre limitate quantità di autovetture; l'affidamento su un numero di persone chiave fra dirigenti e dipendenti e l'abilità del suo attuale team manageriale di operare e gestire con efficacia; il rendimento della rete commerciale dei rivenditori del Gruppo dal quale il medesimo Gruppo dipende per vendite e servizi; gli incrementi dei costi, le interruzioni di offerta o le carenze di componenti e di materie prime; le interruzioni negli stabilimenti di produzione a Maranello e a Modena; il rendimento delle licenze del Gruppo per i prodotti Ferrari; la capacità del Gruppo di proteggere i propri diritti di proprietà intellettuale e di evitare violazioni di diritti di proprietà intellettuale altrui; la capacità di



Maserati, il cliente dei motori del Gruppo, di vendere le proprie quantità programmate di autovetture; adeguamento continuo ai regolamenti doganali delle varie giurisdizioni; l'impatto della crescente rigida economia del carburante, delle emissioni e degli standard di sicurezza, inclusi i costi di compliance, e ogni cambiamento richiesto per i suoi prodotti; l'integrazione da parte del Gruppo della tecnologia ibrida in misura più ampia nella sua gamma nel corso del tempo può presentare sfide e costi; campagne di richiamo dei prodotti, azioni di responsabilità e garanzie sul prodotto; l'adeguatezza della copertura assicurativa del Gruppo a proteggerlo da potenziali perdite; la capacità di assicurare che i suoi dipendenti, agenti e rappresentanti siano conformi alle leggi e ai regolamenti applicabili; la capacità di mantenere il funzionamento funzionale ed efficiente dei sistemi informatici, inclusa la nostra capacità di difenderci dal rischio di attacchi informatici alla nostra tecnologia di bordo; la capacità del Gruppo di onorare e rifinanziare il suo debito; la capacità del Gruppo di dotarsi o fornirsi di un adeguato accesso al finanziamento per i propri rivenditori e clienti, e rischi associati; relazioni sindacali e accordi collettivi; fluttuazioni dei tassi di cambio, variazioni dei tassi d'interesse, rischio di credito e altri rischi di mercato; cambiamenti nelle politiche fiscali o tariffarie e nelle condizioni regolamentari, politiche e occupazionali nelle giurisdizioni in cui il Gruppo opera, inclusi eventuali futuri divieti alle automobili con motori a combustione nelle città e il possibile arrivo della tecnologia a guida autonoma; potenziali conflitti di interesse per la presenza di amministratori e dirigenti del Gruppo che rivestono le medesime cariche presso il maggior azionista del Gruppo e per altri fattori descritti altrove nel presente documento.

Il Gruppo declina espressamente e non si assume alcuna responsabilità in relazione ad eventuali inesattezze nelle dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento o in relazione all'utilizzo di tali dichiarazioni previsionali da parte di terzi.

Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento devono considerarsi valide solo alla data del presente documento e la Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o modificare pubblicamente tali dichiarazioni. Ulteriori informazioni riguardo al Gruppo e alle sue attività, inclusi elementi che potrebbero significativamente influenzare i risultati finanziari della Società, sono inclusi nelle relazioni della Società e nelle informative trasmesse alla Securities and Exchange Commission statunitense, all'AFM e alla CONSOB.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations

tel.: +39 0536 949337

Email: media@ferrari.com

Investor Relations

tel.: +39 0536 949695

Email: ir@ferrari.com

www.ferrari.com



Spese in conto capitale e R&D

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2019	2018		2019	2018
145	154	Spese in conto capitale	453	403
77	87	di cui costi di sviluppo capitalizzati ⁽¹³⁾ (A)	228	216
129	113	Costi di ricerca e sviluppo sostenuti (B)	423	397
206	200	Totale ricerca e sviluppo (A+B)	651	614
33	30	Ammortamento dei costi di sviluppo capitalizzati (C)	94	85
162	143	Costi di ricerca e sviluppo come rilevati nel conto economico consolidato (B+C)	517	482

Misure finanziarie non-GAAP

Le attività sono monitorate tramite l'applicazione di varie misure finanziarie non-GAAP che potrebbero non essere paragonabili a misure così definite e adottate da altre società.

Di conseguenza, investitori e analisti dovranno usare la dovuta prudenza nel confrontare tali misure finanziarie supplementari con misure finanziarie simili adottate da altre società.

Riteniamo che tali misure finanziarie supplementari rappresentino parametri comparabili della performance finanziaria, tali da facilitare il compito del management di individuare i trend operativi e di prendere decisioni sulle spese, l'allocazione delle risorse e altre decisioni operative.

Alcuni totali indicati nelle tabelle incluse in questo documento potrebbero non corrispondere a causa degli arrotondamenti.

¹³ Capitalizzati come attività immateriali.



Il Totale ricavi netti, l'EBITDA, l'Adjusted EBITDA, EBIT e l'Adjusted EBIT presentati a tassi di cambio costanti eliminano gli effetti delle operazioni in valuta estera (di transazione e conversione) e delle coperture valutarie.

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2019 a cambi correnti	2019 a cambi costanti		2019 a cambi correnti	2019 a cambi costanti
708	695	Automobili e parti di ricambio	2.209	2.166
46	46	Motori	157	157
135	133	Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio	394	387
26	26	Altro	79	76
915	900	Totale ricavi netti	2.839	2.786

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2019			2019	
227		EBIT	698	
227		Adjusted EBIT	698	
13		Cambi (incluse coperture)	43	
214		EBIT a cambi costanti	655	
214		Adjusted EBIT a cambi costanti	655	

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2019			2019	
311		EBITDA	936	
311		Adjusted EBITDA	936	
13		Cambi (incluse coperture)	43	
298		EBITDA a cambi costanti	893	
298		Adjusted EBITDA a cambi costanti	893	



L'EBITDA è definito come utile netto prima delle imposte sul reddito, oneri finanziari netti e ammortamenti.

L'Adjusted EBITDA è definito come l'EBITDA rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,		
2019	2018	Variazione		2019	2018	Variazione
169	287	(118)	Utile netto	533	596	(63)
42	(90)	132	Oneri/(benefici) per imposte sul reddito	133	20	113
16	6	10	Oneri finanziari netti	32	15	17
84	75	9	Ammortamenti	238	210	28
311	278	33	EBITDA	936	841	95
4	-	4	di cui impatto positivo derivante dall'adozione dello IFRS 16 (metodo semplificato)	13	-	13

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,		
2019	2018	Variazione		2019	2018	Variazione
311	278	33	EBITDA	936	841	95
-	-	-	Rilascio di oneri per la campagna di richiamo airbag Takata	-	(1)	1
311	278	33	Adjusted EBITDA	936	840	96

L'Adjusted Earnings Before Interest and Taxes ("Adjusted EBIT") rappresenta l'EBIT rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,		
2019	2018	Variazione		2019	2018	Variazione
227	203	24	EBIT	698	631	67
-	-	-	Rilascio di oneri per la campagna di richiamo airbag Takata	-	(1)	1
227	203	24	Adjusted EBIT	698	630	68



L'**utile netto adjusted** è definito come l'utile netto rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(In milioni di Euro)	Novembre mesi chiusi al 30 settembre,		
2019	2018	Variazione		2019	2018	Variazione
169	287	(118)	Utile netto	533	596	(63)
-	-	-	Rilascio di oneri per la campagna di richiamo airbag Takata (al netto dell'effetto fiscale)	-	(1)	1
-	(141)	141	Beneficio Patent Box per il periodo 2015-2017	-	(141)	141
169	146	23	Utile netto adjusted	533	454	79

L'**utile per azione adjusted** rappresenta l'utile per azione rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(Euro per azione ordinaria)	Novembre mesi chiusi al 30 settembre,		
2019	2018	Variazione		2019	2018	Variazione
0,90	1,52	(0,62)	Utile netto per azione base	2,82	3,15	(0,33)
-	-	-	Rilascio di oneri per la campagna di richiamo airbag Takata (al netto dell'effetto fiscale)	-	(0,01)	0,01
-	(0,74)	0,74	Beneficio Patent Box per il periodo 2015-2017	-	(0,74)	0,74
0,90	0,78	0,12	Utile base adjusted per azione	2,82	2,40	0,42
0,90	1,51	(0,61)	Utile netto per azione diluito	2,81	3,14	(0,33)
-	-	-	Rilascio di oneri per la campagna di richiamo airbag Takata (al netto dell'effetto fiscale)	-	(0,01)	0,01
-	(0,74)	0,74	Beneficio Patent Box per il periodo 2015-2017	-	(0,74)	0,74
0,90	0,77	0,13	Utile diluito adjusted per azione	2,81	2,39	0,42



Utile per azione (Earnings per Share, EPS) base e diluito⁽¹⁴⁾

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,		
2019	2018	Variazione		2019	2018	Variazione
168	287	(119)	Utile netto attribuibile ai soci della controllante	529	595	(66)
186.504	188.646		Numero medio ponderato delle azioni ordinarie (in migliaia)	187.196	188.712	
0,90	1,52	(0,62)	Utile netto per azione base (in Euro)	2,82	3,15	(0,33)
187.302	189.434		Numero medio ponderato delle azioni ordinarie per utile netto per azione diluito (in migliaia)	187.994	189.500	
0,90	1,51	(0,61)	Utile netto per azione diluito (in Euro)	2,81	3,14	(0,33)

¹⁴ Nei trimestri e nei nove mesi conclusi il 30 settembre 2019 e 2018 il numero medio ponderato di azioni ordinarie per utili per azione diluiti è stato aumentato per tenere conto dell'effetto teorico di potenziali azioni ordinarie emesse nell'ambito dei piani di incentivazione con azioni della Società (ipotizzando il 100% di maturazione delle remunerazioni in oggetto).



Indebitamento industriale netto, definito come indebitamento totale meno liquidità ed equivalenti (indebitamento netto), ulteriormente rettificato per escludere indebitamento e liquidità ed equivalenti relative alle nostre attività di servizi finanziari (Indebitamento netto delle attività di Financial Services).

(In milioni di Euro)	Sett. 30, 2019	Giu. 30, 2019	Mar. 31, 2019	Dic. 31, 2018
Debiti finanziari	(2.108)	(2.048)	(2.064)	(1.927)
di cui: passività delle operazioni di leasing derivanti dall'adozione dello IFRS 16 (metodo semplificato)	63	63	63	-
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	871	881	1.062	794
Indebitamento netto	(1.237)	(1.167)	(1.002)	(1.133)
Indebitamento netto delle attività di servizi finanziari	(868)	(814)	(810)	(763)
Indebitamento netto industriale	(369)	(353)	(192)	(370)

Il **free cash flow** e il **free cash flow da attività industriali** sono due dei principali indicatori chiave della performance usati dal management per misurare la performance del Gruppo. Il Free cash flow è definito come i flussi di cassa derivanti dalle attività operative meno investimenti in immobili, impianti e macchinari e beni immateriali. Il Free cash flow da attività industriali è definito come Free cash flow adjusted per escludere il free cash flow operativo derivante dalle nostre attività di servizi finanziari (Free cash flow da attività di Financial Services).

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2019	2018		2019	2018
266	233	Flussi di cassa generati dalle attività operative	949	619
(145)	(154)	Investimenti in immobili, impianti e macchinari e beni immateriali	(453)	(403)
121	79	Free Cash Flow	496	216
(17)	(16)	Free Cash Flow da attività di servizi finanziari	(63)	(48)
138	95	Free Cash Flow da attività industriali⁽¹⁵⁾	559	264

¹⁵ I Free Cash Flow da attività industriali per i tre e nove mesi al 30 settembre 2018 includono Euro 1 milione di rimborso rapido agli azionisti dovuto all'idoneità all'esenzione dalla ritenuta alla fonte.



Il 4 novembre 2019 alle 15:00 CET il management terrà una conference call per presentare i risultati del terzo trimestre 2019 agli analisti finanziari e agli investitori istituzionali. La conference call può essere seguita in diretta e la relativa registrazione sarà in seguito disponibile sul sito web del Gruppo all'indirizzo <http://corporate.ferrari.com/en/investors>. La documentazione di supporto sarà pubblicata sul sito web prima della conference call.