

## IN LINEA CON I TARGET 2018, VERSO UN ALTRO GRANDE ANNO

- Consegne totali pari a 2.262 unità, in aumento del 10,6%
- Ricavi netti pari a Euro 838 milioni, in aumento dello 0,3% e del 2,2% a cambi costanti<sup>(1)</sup>
- Adjusted EBITDA<sup>(2)</sup> pari a Euro 278 milioni, in aumento del 4,7% e dell'11,9% a cambi costanti<sup>(1)</sup>
- Utile base adjusted per azione<sup>(2)</sup> pari a Euro 0,78 (+5,4%), escludendo il beneficio fiscale del Patent Box relativo al 2015-2017
- Solido free cash flow industriale<sup>(2)</sup> di Euro 100 milioni (che esclude l'impatto positivo del beneficio del Patent Box 2015-2017, che si realizzerà nel quarto trimestre)
- Indebitamento industriale netto<sup>(2)</sup> pari a Euro 372 milioni (Euro 342 milioni escludendo il riacquisto di azioni proprie, già in linea con la guidance dell'anno)

Nove mesi chiusi al 30 settembre				(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Trimestre chiuso al 30 settembre			
2018	2017	Variazione			2018	2017	Variazione	
6.853	6.381	472	7%	Consegne (unità)	2.262	2.046	216	11%
2.575	2.577	(2)	(0,1%)	Ricavi netti	838	836	2	0,3%
841	778	63	8%	EBITDA <sup>(2)</sup>	278	266	12	5%
840	778	62	8%	Adjusted EBITDA <sup>(2)</sup>	278	266	12	5%
32,6%	30,2%	+240bps		Margine adjusted EBITDA <sup>(2)</sup>	33,2%	31,8%	+140bps	
631	581	50	9%	EBIT	203	202	1	0,4%
630	581	49	8%	Adjusted EBIT <sup>(2)</sup>	203	202	1	0,4%
24,5%	22,6%	+190bps		Margine adjusted EBIT <sup>(2)</sup>	24,2%	24,2%	+0bps	
596	401	195	49%	Utile netto	287	141	146	105%
454	401	53	14%	Utile netto adjusted <sup>(2)</sup>	146	141	5	5%
3,15	2,11	1,04	49%	Utile netto per azione base (in Euro)	1,52	0,74	0,78	105%
3,14	2,11	1,03	49%	Utile netto per azione diluito (in Euro)	1,51	0,74	0,77	104%
2,40	2,11	0,29	14%	Utile base adjusted per azione (in Euro) <sup>(2)</sup>	0,78	0,74	0,04	5%
2,39	2,11	0,28	13%	Utile diluito adjusted per azione (in Euro) <sup>(2)</sup>	0,77	0,74	0,03	4%

Sep. 30, 2018	Dic. 31, 2017	Variazione		(In milioni di Euro)	Sep. 30, 2018	Giu. 30, 2018	Variazione	
(372)	(473)	101	(21,4%)	Indebitamento industriale netto <sup>(2)</sup>	(372)	(472)	100	(21,3%)

<sup>1</sup>La rappresentazione a cambi costanti elimina l'effetto degli impatti di conversione, di transazione e di copertura su cambi.

<sup>2</sup>Si veda in proposito la specifica nota in tema di "misure finanziarie non-GAAP".



**Maranello (Italia), 5 novembre 2018** – Ferrari N.V. (NYSE/MTA: RACE) (“Ferrari” o la “Società”) annuncia oggi i suoi risultati preliminari consolidati<sup>(3)</sup> relativi al terzo trimestre e ai nove mesi conclusi il 30 settembre 2018.

#### Consegne<sup>(4)</sup>

Nove mesi chiusi al 30 settembre				Consegne (unità)	Trimestre chiuso al 30 settembre			
2018	2017	Variazione			2018	2017	Variazione	
3.181	2.938	243	8%	EMEA	1.005	903	102	11%
2.189	2.078	111	5%	Americhe	770	736	34	5%
522	453	69	15%	China, Hong Kong e Taiwan, su base aggregata	162	152	10	7%
961	912	49	5%	Resto dell'APAC	325	255	70	27%
<b>6.853</b>	<b>6.381</b>	<b>472</b>	<b>7%</b>	<b>Totale consegne</b>	<b>2.262</b>	<b>2.046</b>	<b>216</b>	<b>11%</b>

Nel terzo trimestre del 2018 le vetture consegnate hanno raggiunto le 2.262 unità, con un incremento di 216 unità o del 10,6% rispetto all'anno precedente. Questo risultato è stato trainato da un aumento dell'11,4% delle vendite dei nostri modelli a 8 cilindri (V8), mentre i modelli a 12 cilindri (V12) sono aumentati del 7,9%. La crescita dei modelli V8 è stata guidata dalla crescita delle consegne della Ferrari Portofino. La performance dei modelli V12 è stata guidata in particolare dalla 812 Superfast. Questo risultato è stato in parte compensato dal calo delle vendite del modello LaFerrari Aperta, che sta per terminare il suo ciclo di produzione limitato.

Tutte le regioni hanno contribuito all'incremento delle consegne: la regione EMEA<sup>(4)</sup> ha registrato un aumento dell'11,3%, le Americhe<sup>(4)</sup> hanno registrato una crescita del 4,6%, mentre Cina, Hong Kong e Taiwan<sup>(4)</sup>, su base aggregata, sono cresciuti del 6,6% e il Resto dell'APAC<sup>(4)</sup> del 27,5%.

<sup>3</sup> I risultati sono stati predisposti in conformità con i Principi Contabili Internazionali (IFRS) emanati dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea.

<sup>4</sup> La regione EMEA comprende: Italia, Regno Unito, Germania, Svizzera, Francia, Medio Oriente (comprendente Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Bahrain, Libano, Qatar, Oman e Kuwait) e Resto dell'EMEA (comprendente l'Africa e gli altri mercati europei non indicati separatamente); le Americhe comprendono: Stati Uniti d'America, Canada, Messico, Caraibi e America centrale e meridionale; Cina, Hong Kong e Taiwan comprendono, su base aggregata: Cina, Hong Kong e Taiwan; il Resto della regione Asia Pacifico (APAC) comprende principalmente: Giappone, Australia, Singapore, Indonesia, Corea del Sud, Thailandia e Malesia.



## Totale ricavi netti

Novembre mesi chiusi al 30 settembre				(In milioni di Euro)	Trimestre chiuso al 30 settembre			
2018	2017	Variazione a			2018	2017	Variazione a	
		cambi attuali	cambi costanti				cambi attuali	cambi costanti
1.898	1.855	2%	7%	Automobili e parti di ricambio <sup>(5)</sup>	616	605	2%	4%
227	292	(22%)	(22%)	Motori <sup>(6)</sup>	70	88	(20%)	(20%)
380	370	3%	6%	Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio <sup>(7)</sup>	128	124	3%	7%
70	60	17%	22%	Altro <sup>(8)</sup>	24	19	22%	21%
<b>2.575</b>	<b>2.577</b>	<b>(0,1%)</b>	<b>4%</b>	<b>Totale ricavi netti</b>	<b>838</b>	<b>836</b>	<b>0,3%</b>	<b>2%</b>

Nel Q3 2018 i ricavi netti si sono attestati a Euro 838 milioni, con un incremento dello 0,3% ai cambi attuali e in crescita dello 2,2% a cambi costanti<sup>(1)</sup>. I ricavi da Automobili e parti di ricambio<sup>(5)</sup> (Euro 616 milioni, +1,9% ai cambi attuali o +3,8% a cambi costanti<sup>(1)</sup>) sono stati sostenuti da maggiori volumi di vendita, in particolare della 812 Superfast, oltre che dallo slancio della Ferrari Portofino, dal pricing e dalle consegne dell'edizione strettamente limitata della Ferrari J50. Negativo il mix per effetto dei maggiori volumi dei modelli V8 e del calo delle vendite del modello LaFerrari Aperta che sta per terminare il suo ciclo di produzione limitato. I ricavi da motori<sup>(6)</sup> (Euro 70 milioni, -19,9% ai cambi attuali e costanti<sup>(1)</sup>) hanno registrato un calo delle vendite a Maserati, dovuto a volumi inferiori dei motori. I ricavi da sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio<sup>(7)</sup> (Euro 128 milioni, +3,4% ai cambi attuali o +6,5% a cambi costanti) sono cresciuti grazie al miglior posizionamento nelle classifiche del Campionato 2017 rispetto al 2016 e ai maggiori ricavi da sponsorizzazioni, in parte compensati dal calo delle vendite generate da attività legate al marchio.

<sup>5</sup> Sono inclusi i ricavi netti generati dalle consegne dei nostri veicoli, inclusi i ricavi relativi a personalizzazioni di tali veicoli e i ricavi relativi alla vendita di parti di ricambio.

<sup>6</sup> Sono inclusi i ricavi netti generati dalla vendita di motori a Maserati per i suoi veicoli e i ricavi generati dalla fornitura di motori ad altre scuderie di Formula 1.

<sup>7</sup> Sono inclusi i ricavi netti ottenuti dalla Scuderia di Formula 1 tramite accordi di sponsorizzazione e la nostra quota dei ricavi commerciali del Campionato Mondiale di Formula 1, oltre ai ricavi netti generati attraverso il marchio Ferrari, inclusi i ricavi generati da merchandising, concessione di licenze e royalties.

<sup>8</sup> Sono inclusi soprattutto gli interessi attivi generati dalle nostre attività dei Financial Services e i ricavi netti derivanti dalla gestione dell'Autodromo del Mugello.



## Adjusted EBITDA<sup>(2)</sup> e Adjusted EBIT<sup>(2)</sup>

Novembre mesi chiusi al 30 settembre				(In milioni di Euro)	Trimestre chiuso al 30 settembre			
2018	2017	Variazione a			2018	2017	Variazione a	
		cambi attuali	cambi costanti				cambi attuali	cambi costanti
840	778	8%	19%	Adjusted EBITDA <sup>(2)</sup>	278	266	5%	12%
630	581	8%	24%	Adjusted EBIT <sup>(2)</sup>	203	202	0,4%	10%

L'Adjusted EBIT<sup>(2)</sup> del Q3 2018 si è attestato a Euro 203 milioni, in crescita dello 0,4% ai cambi attuali e in aumento del 9,9% a cambi costanti<sup>(1)</sup>. Questo risultato va attribuito ai maggiori volumi (Euro 23 milioni), ottenuti grazie alla 812 Superfast e allo lancio della Ferrari Portofino. Il rapporto mix / prezzo è stato penalizzato (Euro 12 milioni) dalla solida performance dei modelli V8 e dal calo delle vendite del modello LaFerrari Aperta che sta per terminare il suo ciclo di produzione limitato. Questo risultato è stato in parte compensato dagli aumenti di prezzo e dalle consegne dell'edizione strettamente limitata della Ferrari J50. I costi di ricerca e sviluppo / i costi industriali sono diminuiti leggermente (Euro 5 milioni), principalmente per le minori spese nelle attività di Formula 1. Le spese generali, amministrative e di vendita sono diminuite rispetto allo scorso anno (Euro 4 milioni), soprattutto grazie a minori costi per il 70° anniversario celebrato nel 2017. I cambi<sup>(1)</sup> hanno avuto un impatto negativo (Euro 19 milioni) soprattutto a causa del deprezzamento dello USD rispetto all'Euro.

Nel trimestre l'aliquota fiscale si è significativamente ridotta a seguito dell'accordo preventivo per accedere al regime di tassazione agevolata previsto dal Patent Box, siglato l'11 settembre 2018 con l'Agenzia delle Entrate Italiana. Il beneficio fiscale per il triennio 2015-2017 è stato iscritto nel trimestre per Euro 141 milioni, di cui Euro 139 milioni da utilizzo diretto e Euro 2 milioni da uso indiretto di copyright, brevetti, marchi commerciali, design e know-how.

Sulla base delle voci precedentemente descritte, nel terzo trimestre 2018 l'utile per azione è cresciuto a Euro 1,52, in rialzo del 105% rispetto allo stesso periodo



dell'esercizio precedente. L'utile adjusted per azione<sup>(2)</sup>, escluso il beneficio sopra citato del Patent Box, si è attestato nel trimestre a Euro 0,78 con un incremento del 5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il free cash flow industriale<sup>(2)</sup> dei tre mesi conclusi il 30 settembre 2018 si è attestato a Euro 100 milioni, trainato dal forte adjusted EBITDA<sup>(2)</sup>. Ciò è stato in parte compensato dalle robuste spese in conto capitale per Euro 155 milioni a supporto dell'ampliamento e dell'ibridizzazione della nostra gamma di prodotto.

Nel quarto trimestre del 2018 il free cash flow industriale<sup>(2)</sup> beneficerà del Patent Box per il triennio 2015-2017.

L'indebitamento industriale netto<sup>(2)</sup> al 30 settembre 2018 – dopo i 30 milioni di euro di riacquisto di azioni proprie effettuato nel primo trimestre – si è attestato a Euro 372 milioni, con un calo del 21,4% rispetto a Euro 473 milioni al 31 dicembre 2017.

### **Confermata la guidance per il 2018**

Il Gruppo mira a conseguire i seguenti risultati per il 2018:

- Consegne: > 9.000 unità, incluse le hypercar
- Ricavi netti: > Euro 3,4 miliardi
- Adjusted EBITDA: ≥ Euro 1,1 miliardi
- Indebitamento industriale netto: < Euro 350 milioni, inclusa una distribuzione già avvenuta di dividendi a possessori di azioni ordinarie ed esclusi potenziali riacquisti di azioni
- Spese in conto capitale: ~ Euro 650 milioni



## Highlight del Q3 2018

**Capital Markets Day:** il 18 settembre 2018 il Management ha illustrato i piani e le iniziative in atto per realizzare i propri principali obiettivi finanziari e la propria politica finanziaria fino al 2022.

**Formula 1:** Scuderia Ferrari sta lavorando assiduamente per la stagione 2018, e i risultati sono i seguenti: 22 podi in 19 competizioni, con cinque gare vinte da Sebastian Vettel e una da Kimi Räikkönen finora.

**488 Pista Spider:** il 50° modello di vettura aperta prodotto dal Cavallino Rampante è la spider Ferrari più performante di sempre con un rapporto record peso/potenza di 1,92 kg/CV. L'impiego delle migliori soluzioni tecnologiche sviluppate nelle competizioni è abbinato al piacere della guida en plein air, consentendo di vivere emozioni uniche.

Motore, dinamica e aerodinamica del modello derivano da due modelli da corsa: la 488 Challenge e la 488 GTE. Quest'ultima ha vinto il FIA World Endurance Championship nella classe GT nel 2017, portando a cinque i Campionati Costruttori GT vinti da Ferrari dall'avvio del Campionato nel 2012. Il modello beneficia inoltre del grande lavoro di sviluppo svolto per la versione coupé, la 488 Pista.

**Ferrari Monza SP1 e SP2:** la Ferrari Monza SP1 e la Monza SP2 sono i precursori di un nuovo concetto, definito 'Icona', che riapre il filo conduttore delle vetture più evocative nella storia della società per creare un nuovo segmento di serie speciali limitate per clienti e collezionisti. L'idea alla base del progetto è quella di avvalersi dei canoni estetici contemporanei per reinterpretare uno stile senza tempo, con componenti tecnologicamente avanzate e performance di assoluta eccellenza grazie alla continua innovazione.



### Informazioni su Ferrari

Ferrari è tra i marchi del lusso leader a livello mondiale e si occupa del design, della progettazione, produzione e vendita di auto sportive di lusso ad altissime prestazioni più famose al mondo. Il marchio Ferrari è simbolo di esclusività, innovazione, prestazioni sportive all'avanguardia e design italiano. La storia e l'immagine delle auto Ferrari sono strettamente legate al team di Formula 1 Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1. Dal 1950, anno in cui ha avuto inizio la Formula 1, fino a oggi, la Scuderia Ferrari ha vinto 235 Gran Premi, 16 titoli del campionato mondiale costruttori e 15 titoli del campionato mondiale piloti. Ferrari progetta e produce i propri veicoli a Maranello, Italia, e li vende in oltre 60 mercati in tutto il mondo.

### Dichiarazioni previsionali

Il presente documento, e in particolar modo il paragrafo relativo alla "Confermata la guidance per il 2018", contiene dichiarazioni previsionali. In alcuni casi tali affermazioni possono essere caratterizzate da termini quali "può", "sarà", "si prevede", "potrebbe", "dovrebbe", "intende", "stima", "prevede", "crede", "rimane", "continua", "in linea", "successo", "crescita", "progetto", "target", "obiettivo", "risultato", "previsione", "proiezione", "aspettativa", "prospettiva", "guidance", "piano" o termini simili. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia o promessa da parte del Gruppo riguardo ai risultati futuri. Piuttosto, sono basate sulle aspettative e proiezioni attuali del Gruppo circa eventi futuri e, per loro stessa natura, sono soggette a rischi e incertezze. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi, e dipendono da circostanze, che potrebbero effettivamente verificarsi o non verificarsi in futuro. Pertanto, è opportuno non fare indebito affidamento su tali affermazioni. I risultati effettivi del Gruppo potrebbero differire significativamente da quelli indicati nelle dichiarazioni previsionali a causa di una serie di fattori, tra cui: la capacità del Gruppo di preservare e di incrementare il valore del marchio Ferrari; il successo del team Ferrari di Formula 1 e le spese del Gruppo relative alle attività in Formula 1; la capacità del Gruppo di tenersi al passo con i progressi tecnologici delle autovetture ad alte prestazioni e di creare progetti accattivanti per i propri nuovi modelli; le sfide e i costi relativi all'integrazione della tecnologia ibrida in misura più ampia nella gamma del Gruppo nel corso del tempo; l'abilità del Gruppo di preservare la sua relazione con i collezionisti di automobili e la comunità di appassionati; la strategia del Gruppo di produrre limitate quantità di autovetture; la capacità di Maserati, il cliente dei motori del Gruppo, di vendere le proprie quantità programmate di autovetture; i cambiamenti nelle scelte dei clienti e dei trend del settore automobilistico; i cambiamenti nel contesto economico generale e i cambiamenti nella domanda dei beni di lusso, incluse le autovetture di lusso ad alte prestazioni, la cui domanda è altamente volatile; l'impatto della crescente rigida economia del carburante, delle emissioni e degli standard di sicurezza, inclusi i costi di compliance, e ogni cambiamento richiesto per i suoi prodotti; la capacità del Gruppo di raggiungere con successo la propria strategia di crescita e, in particolare, la capacità del Gruppo di aumentare la propria presenza in Paesi con mercati emergenti; la capacità del Gruppo di raggiungere i propri principali obiettivi finanziari e la propria politica finanziaria, la capacità del Gruppo di onorare e



rifinanziare il suo debito; la concorrenza nell'industria automobilistica di lusso ad alte prestazioni; l'affidamento su un numero di persone chiave fra dirigenti e dipendenti e l'abilità del suo attuale team manageriale di operare e gestire con efficacia; il rendimento della rete commerciale dei rivenditori del Gruppo dal quale il medesimo Gruppo dipende per vendite e servizi; gli incrementi dei costi, le interruzioni di offerta o le carenze di componenti e di materie prime; le interruzioni negli stabilimenti di produzione a Maranello e a Modena; la capacità del Gruppo di dotarsi o fornirsi di un adeguato accesso al finanziamento per i propri rivenditori e clienti, e rischi associati; il rendimento delle licenze del Gruppo per i prodotti Ferrari; la capacità del Gruppo di proteggere i propri diritti di proprietà intellettuale e di evitare violazioni di diritti di proprietà intellettuale altrui; campagne di richiamo dei prodotti, azioni di responsabilità e garanzie sul prodotto; adeguamento continuo ai regolamenti doganali delle varie giurisdizioni; relazioni sindacali e accordi collettivi; fluttuazioni dei tassi di cambio, variazioni dei tassi d'interesse, rischio di credito e altri rischi di mercato; cambiamenti delle politiche e dei regolamenti di imposte, tariffe e fiscali, nonché delle condizioni politiche e lavorative nelle giurisdizioni in cui il Gruppo opera; la capacità di assicurare che i suoi dipendenti, agenti e rappresentanti siano conformi alle leggi e ai regolamenti applicabili; l'adeguatezza della copertura assicurativa del Gruppo a proteggerlo da potenziali perdite; potenziali conflitti di interesse per la presenza di amministratori e dirigenti del Gruppo che rivestono le medesime cariche presso il maggior azionista del Gruppo; l'abilità di mantenere la funzionalità e l'efficienza delle operazioni del suo sistema tecnologico informatico e altri fattori descritti altrove nel presente documento. Dichiariamo espressamente che non ci assumiamo alcuna responsabilità in relazione a qualsiasi inesattezza in alcuna delle dichiarazioni previsionali in questo documento o in relazione a qualsiasi uso da parte di terzi di tali dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento devono considerarsi valide solo alla data del presente documento e la Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o modificare pubblicamente tali dichiarazioni. Ulteriori informazioni riguardanti il Gruppo e le sue attività, inclusi taluni fattori in grado di influenzare significativamente i risultati finanziari del Gruppo, sono contenute nei documenti depositati dalla Società presso la Securities and Exchange Commission (U.S.), l'AFM e la CONSOB.

Per ulteriori informazioni:  
Media Relations  
tel.: +39 0536 949337  
Email: [media@ferrari.com](mailto:media@ferrari.com)

Investor Relations  
tel.: +39 0536 949695  
Email: [ir@ferrari.com](mailto:ir@ferrari.com)

[www.ferrari.com](http://www.ferrari.com)





### **Misure finanziarie non-GAAP**

Le attività sono monitorate tramite l'applicazione di varie misure finanziarie non-GAAP che potrebbero non essere paragonabili a misure così definite e adottate da altre società.

Di conseguenza, investitori e analisti dovranno usare la dovuta prudenza nel confrontare tali misure finanziarie supplementari con misure finanziarie simili adottate da altre società.

Riteniamo che tali misure finanziarie supplementari rappresentino parametri comparabili della performance finanziaria, tali da facilitare il compito del management di individuare i trend operativi e di prendere decisioni sulle spese, l'allocazione delle risorse e altre decisioni operative.

Alcuni totali indicati nelle tabelle incluse in questo documento potrebbero non corrispondere a causa degli arrotondamenti.



Totale ricavi netti, EBITDA, adjusted EBITDA, EBIT ed adjusted EBIT a cambi costanti elimina gli effetti degli impatti transazionali e traslazionali di conversione e di copertura su cambi.

Nove mesi chiusi al 30 settembre		(In milioni di Euro)	Trimestre chiuso al 30 settembre	
2018 ai cambi attuali	2018 a cambi costanti		2018 ai cambi attuali	2018 a cambi costanti
1.898	1.980	Automobili e parti di ricambio	616	628
227	227	Motori	70	70
380	393	Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio	128	132
70	73	Altro	24	24
<b>2.575</b>	<b>2.673</b>	<b>Totale ricavi netti</b>	<b>838</b>	<b>854</b>

Nove mesi chiusi al 30 settembre		(In milioni di Euro)	Trimestre chiuso al 30 settembre	
2018			2018	
631		EBIT	203	
630		Adjusted EBIT	203	
89		Cambi	19	
720		<b>EBIT a cambi costanti</b>	<b>222</b>	
719		<b>Adjusted EBIT a cambi costanti</b>	<b>222</b>	

Nove mesi chiusi al 30 settembre		(In milioni di Euro)	Trimestre chiuso al 30 settembre	
2018			2018	
841		EBITDA	278	
840		Adjusted EBITDA	278	
89		Cambi	19	
930		<b>EBITDA a cambi costanti</b>	<b>297</b>	
929		<b>Adjusted EBITDA a cambi costanti</b>	<b>297</b>	



L'EBITDA è definito come utile netto prima delle imposte sul reddito, oneri finanziari netti e ammortamenti.

L'Adjusted EBITDA è definito come l'EBITDA rettificato per tenere conto di oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente.

Nove mesi chiusi al 30 settembre			(In milioni di Euro)	Trimestre chiuso al 30 settembre		
2018	2017	Variazione		2018	2017	Variazione
596	401	195	Utile netto	287	141	146
20	155	(135)	Oneri / (benefici) per imposte sul reddito	(90)	53	(143)
15	25	(10)	Oneri finanziari netti	6	8	(2)
210	197	13	Ammortamenti	75	64	11
<b>841</b>	<b>778</b>	<b>63</b>	<b>EBITDA</b>	<b>278</b>	<b>266</b>	<b>12</b>

Nove mesi chiusi al 30 settembre			(In milioni di Euro)	Trimestre chiuso al 30 settembre		
2018	2017	Variazione		2018	2017	Variazione
841	778	63	EBITDA	278	266	12
(1)	-	(1)	Oneri in relazione alla campagna di richiamo airbag Takata	-	-	-
<b>840</b>	<b>778</b>	<b>62</b>	<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>278</b>	<b>266</b>	<b>12</b>

L'Adjusted Earnings Before Interest and Taxes ("Adjusted EBIT") rappresenta l'EBIT rettificato per tenere conto di oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente.

Nove mesi chiusi al 30 settembre			(In milioni di Euro)	Trimestre chiuso al 30 settembre		
2018	2017	Variazione		2018	2017	Variazione
631	581	50	EBIT	203	202	1
(1)	-	(1)	Oneri in relazione alla campagna di richiamo airbag Takata	-	-	-
<b>630</b>	<b>581</b>	<b>49</b>	<b>Adjusted EBIT</b>	<b>203</b>	<b>202</b>	<b>1</b>



L'utile utile netto adjusted rappresenta l'utile netto rettificato per tenere conto di oneri e proventi, che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente.

Nove mesi chiusi al 30 settembre			(In milioni di Euro)	Trimestre chiuso al 30 settembre		
2018	2017	Variazione		2018	2017	Variazione
596	401	195	Utile netto	287	141	146
(1)	-	(1)	Oneri in relazione alla campagna di richiamo airbag Takata (al netto dell'effetto fiscale)	-	-	-
(141)	-	(141)	Beneficio Patent Box per il periodo 2015-2017	(141)	-	(141)
<b>454</b>	<b>401</b>	<b>53</b>	<b>Utile netto adjusted</b>	<b>146</b>	<b>141</b>	<b>5</b>

L'utile adjusted per azione rappresenta l'utile per azione (Earnings Per Share, EPS) rettificato per tenere conto di proventi e oneri che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente.

Nove mesi chiusi al 30 settembre			(Euro per azione ordinaria)	Trimestre chiuso al 30 settembre		
2018	2017	Variazione		2018	2017	Variazione
3,15	2,11	1,04	Utile base per azione	1,52	0,74	0,78
(0,01)	-	(0,01)	Oneri in relazione alla campagna di richiamo airbag Takata (al netto dell'effetto fiscale)	-	-	-
(0,74)	-	(0,74)	Beneficio Patent Box per il periodo 2015-2017	(0,74)	-	(0,74)
<b>2,40</b>	<b>2,11</b>	<b>0,29</b>	<b>Utile base adjusted per azione</b>	<b>0,78</b>	<b>0,74</b>	<b>0,04</b>
3,14	2,11	1,03	Utile diluito per azione	1,51	0,74	0,77
(0,01)	-	(0,01)	Oneri in relazione alla campagna di richiamo airbag Takata (al netto dell'effetto fiscale)	-	-	-
(0,74)	-	(0,74)	Beneficio Patent Box per il periodo 2015-2017	(0,74)	-	(0,74)
<b>2,39</b>	<b>2,11</b>	<b>0,28</b>	<b>Utile diluito adjusted per azione</b>	<b>0,77</b>	<b>0,74</b>	<b>0,03</b>

### Utile per azione (Earning Per Share, EPS) base e diluito

Nove mesi chiusi al 30 settembre			(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Trimestre chiuso al 30 settembre		
2018	2017	Variazione		2018	2017	Variazione
595	400	195	Utile netto	287	140	147
188.712	188.951		Numero medio ponderato delle azioni ordinarie (in migliaia)	188.646	188.954	
<b>3,15</b>	<b>2,11</b>	<b>1,04</b>	<b>Utile netto per azione base (in Euro)</b>	<b>1,52</b>	<b>0,74</b>	<b>0,78</b>
189.500	189.759		Numero medio ponderato delle azioni ordinarie per utile netto per azione diluito (in migliaia)	189.434	189.759	
<b>3,14</b>	<b>2,11</b>	<b>1,03</b>	<b>Utile netto per azione diluito (in Euro)</b>	<b>1,51</b>	<b>0,74</b>	<b>0,77</b>



L'**Indebitamento industriale netto** è definito come l'indebitamento netto totale esclusa la porzione finanziata del portafoglio di crediti finanziari autoliquidanti; è il parametro principale per l'analisi della leva finanziaria e della struttura del capitale ed è uno degli indicatori chiave usato per misurare la nostra posizione finanziaria.

(In milioni di Euro)	Sep. 30, 2018	Giu. 30, 2018	Mar. 31, 2018	Dic. 31 2017
<b>Indebitamento industriale netto</b>	<b>(372)</b>	<b>(472)</b>	<b>(413)</b>	<b>(473)</b>
Porzione finanziata del portafoglio di crediti finanziari autoliquidanti	762	731	666	685
Indebitamento netto	(1.134)	(1.203)	(1.079)	(1.158)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	753	650	743	648
Indebitamento lordo	(1.887)	(1.853)	(1.822)	(1.806)

Il **free cash flow** e il **free cash flow da attività industriali** sono due dei principali indicatori chiave della performance usati dal management per misurare la performance del Gruppo. Il free cash flow è definito come la disponibilità liquida netta generata dalle attività operative meno i flussi di cassa assorbiti dalle attività d'investimento. Il free cash flow da attività industriali è definito come il free cash flow rettificato per tenere conto delle variazioni del portafoglio dei crediti finanziari autoliquidanti.

Nove mesi chiusi al 30 settembre		(In milioni di Euro)	Trimestre chiuso al 30 settembre	
2018	2017		2018	2017
620	515	Flussi di cassa generati dalle attività operative	234	227
(403)	(247)	Flussi di cassa assorbiti dalle attività d'investimento <sup>(9)</sup>	(155)	(93)
<b>217</b>	<b>268</b>	<b>Free cash flow</b>	<b>79</b>	<b>134</b>
71	47	Variazione del portafoglio di crediti finanziari autoliquidanti	21	13
<b>288</b>	<b>315</b>	<b>Free cash flow da attività industriali<sup>(10)</sup></b>	<b>100</b>	<b>147</b>

<sup>9</sup> Il flusso di cassa assorbito dalle attività d'investimento per i nove mesi chiusi il 30 settembre 2017 non comprende i proventi dall'esercizio dell'opzione Delta Topco di Euro 8 milioni.

<sup>10</sup> Il free cash flow da attività industriali per i 3 e i 9 mesi chiusi il 30 settembre 2018 comprende Euro 1 milione di "quick refund" (rimborso di ritenute alla fonte) agli azionisti che soddisfano i requisiti per l'esenzione.



Il 5 novembre 2018 alle 15:30 CET, il management terrà una conference call per presentare i risultati del terzo trimestre 2018 agli analisti finanziari e agli investitori istituzionali. La conference call può essere seguita in diretta e la relativa registrazione sarà in seguito disponibile sul sito web del Gruppo all'indirizzo <http://corporate.ferrari.com/en/investors>. La documentazione di supporto sarà pubblicata sul sito web prima della conference call.