

## UN TERZO TRIMESTRE DA RECORD VERSO UN ADJUSTED EBITDA DA 1 MILIARDO DI EURO

- Consegne totali pari a 2.046 unità, in aumento di 68 unità (+3,4%)
- I ricavi netti sono cresciuti a Euro 836 milioni, in aumento del 6,7% (+9,3% a cambi costanti)
- Adjusted EBITDA<sup>(1)</sup> pari a Euro 266 milioni, con un margine del 31,8% (30,4% al netto delle coperture valutarie<sup>(2)</sup>)
- Adjusted EBIT<sup>(1)</sup> pari a Euro 202 milioni, incremento del margine di 220 pbs al 24,2% (22,6% al netto delle coperture valutarie<sup>(2)</sup>)
- Utile netto adjusted<sup>(1)</sup> in aumento del 24% a Euro 141 milioni
- L'indebitamento industriale netto<sup>(1)</sup> è sceso a Euro 485 milioni dal 31 dicembre 2016

Novemese chiuse al 30 settembre				(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Trimestre chiuso al 30 settembre			
2017	2016	Variazione			2017	2016	Variazione	
6.381	6.074	307	5%	Consegne (unità)	2.046	1.978	68	3%
2.577	2.269	308	14%	Ricavi netti	836	783	53	7%
778	619	159	25%	EBITDA <sup>(1)</sup>	266	234	32	13%
778	629	149	23%	Adjusted EBITDA <sup>(1)</sup>	266	234	32	13%
581	439	142	32%	EBIT	202	172	30	17%
581	449	132	29%	Adjusted EBIT <sup>(1)</sup>	202	172	30	17%
401	288	113	39%	Utile netto	141	113	28	24%
401	295	106	35%	Utile netto adjusted <sup>(1)</sup>	141	113	28	24%
2,11	1,52	0,59	39%	Utile netto per azione base e diluito (in Euro)	0,74	0,59	0,15	25%
2,11	1,56	0,55	35%	Utile adjusted per azione <sup>(1)</sup> (in Euro)	0,74	0,59	0,15	25%

Sett. 30, 2017	Dic. 31, 2016	Variazione	(In milioni di Euro)	Sett. 30, 2017	Giù. 30, 2017	Variazione
(485)	(653)	168	Indebitamento industriale netto <sup>(1)</sup>	(485)	(627)	142

### L'outlook per il 2017 rivisto al rialzo

Il Gruppo ha rivisto al rialzo le sue prospettive per il 2017 come segue:

- Consegne: ~ 8.400 unità, incluse le supercar
- Ricavi netti: ~ Euro 3,4 miliardi (in aumento rispetto a > Euro 3,3 miliardi)
- Adjusted EBITDA: ~ Euro 1 miliardo (in aumento rispetto a > Euro 950 milioni)
- Indebitamento industriale netto<sup>(3)</sup>: < Euro 500 milioni (in calo rispetto a ~ Euro 500 milioni)

<sup>1</sup> Si veda in proposito la specifica nota in tema di "misure finanziarie non-GAAP".

<sup>2</sup> I margini al netto delle coperture valutarie sono stati calcolati escludendo l'impatto delle stesse coperture da ricavi netti, Adjusted EBIT e Adjusted EBITDA; si rimanda alla presentazione dei risultati relativi al Q3 2017 per maggiori dettagli.

<sup>3</sup> Inclusa una distribuzione ai possessori di azioni ordinarie ed esclusi potenziali riacquisti di azioni.

**Maranello (Italia), 2 novembre 2017** - Ferrari N.V. (NYSE/MTA: RACE) (“Ferrari” o la “Società”) annuncia oggi i suoi risultati preliminari consolidati<sup>(4)</sup> relativi al terzo trimestre e ai nove mesi conclusi il 30 settembre 2017.

## Consegne

Nove mesi chiusi al 30 settembre				Consegne <sup>(5)</sup> (unità)	Trimestre chiuso al 30 settembre			
2017	2016	Variazione			2017	2016	Variazione	
2.938	2.762	176	6%	EMEA	903	859	44	5%
2.078	1.998	80	4%	Americhe	736	701	35	5%
453	496	(43)	(9%)	China, Hong Kong e Taiwan su base aggregata	152	180	(28)	(16%)
912	818	94	11%	Resto dell'APAC	255	238	17	7%
<b>6.381</b>	<b>6.074</b>	<b>307</b>	<b>5%</b>	<b>Totale consegne</b>	<b>2.046</b>	<b>1.978</b>	<b>68</b>	<b>3%</b>

Nel terzo trimestre del 2017 le vetture consegnate hanno raggiunto le 2.046 unità, con un incremento di 68 unità o del 3,4% rispetto all'anno precedente. Questo risultato è stato trainato da un aumento del 27% delle vendite dei modelli a 12 cilindri (V12), mentre quelle dei modelli a 8 cilindri (V8) hanno registrato un calo di poche unità, principalmente a causa dell'uscita dal mercato della California T. La forte performance dei modelli V12 è stata guidata dalla GTC4Lusso e da LaFerrari Aperta, andamento in parte compensato dalla F12berlinetta in fase di uscita dal mercato e dalla F12tdf, che sta concludendo il suo ciclo di produzione limitato. La 812 Superfast è appena stata introdotta nella regione EMEA e ha già una lunga lista d'attesa che va oltre il 2018. Le performance dei modelli V8, che hanno risentito degli effetti dell'uscita dal mercato della California T, sono state quasi del tutto compensate da quelle della famiglia 488 e della GTC4Lusso T. Le consegne della Ferrari Portofino, presentata di recente, inizieranno nel 2018.

All'interno della regione EMEA<sup>(5)</sup>, che ha registrato un'espansione del 5,1%, la Francia e l'Italia hanno messo a segno una crescita a due cifre, mentre il Regno Unito ha

<sup>4</sup> I risultati sono stati predisposti in conformità con i Principi Contabili Internazionali (IFRS) emanati dall'International Accounting Standards Board e IFRS, omologati dall'Unione Europea.

registrato un incremento nella fascia media dei valori a una cifra e la performance della Germania è stata in linea con quella dell'anno precedente. Le Americhe<sup>(5)</sup> sono cresciute del 5% e il Resto della regione Asia Pacifico (APAC)<sup>(5)</sup> del 7,1%. Cina, Hong Kong e Taiwan<sup>(5)</sup>, su base aggregata, hanno subito un calo del 15,6% a causa del rallentamento registrato a Hong Kong, dove il nuovo distributore è divenuto pienamente operativo nel terzo trimestre 2017.

### Totale ricavi netti

Nove mesi chiusi al 30 settembre				(In milioni di Euro)	Trimestre chiuso al 30 settembre			
2017	2016	Variazione			2017	2016	Variazione	
1.855	1.607	248	15%	Automobili e parti di ricambio <sup>(6)</sup>	605	537	68	13%
292	225	67	30%	Motori <sup>(7)</sup>	88	97	(9)	(10%)
370	360	10	3%	Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio <sup>(8)</sup>	124	125	(1)	(1%)
60	77	(17)	(23%)	Altro <sup>(9)</sup>	19	24	(5)	(19%)
<b>2.577</b>	<b>2.269</b>	<b>308</b>	<b>14%</b>	<b>Totale ricavi netti</b>	<b>836</b>	<b>783</b>	<b>53</b>	<b>7%</b>

Nel Q3 2017 i ricavi netti si sono attestati a Euro 836 milioni, con un incremento di Euro 53 milioni o del +6,7% (+9,3% a cambi costanti, soprattutto a causa dell'indebolimento dello USD rispetto all'Euro) rispetto al Q3 2016. I ricavi da automobili e parti di ricambio<sup>(6)</sup> (Euro 605 milioni) sono aumentati del 12,7% rispetto all'anno precedente, trainati da volumi maggiori e dal mix positivo, guidato dai modelli delle famiglie 488 e GTC4Lusso e da LaFerrari Aperta, cui si aggiunge un maggior contributo dai nostri programmi di personalizzazione e dall'aumento del pricing. Questo risultato è stato in parte compensato dall'auto da corsa non omologata FXX K,

<sup>5</sup> La regione EMEA comprende: Italia, Regno Unito, Germania, Svizzera, Francia, Medio Oriente (comprendente Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Bahrain, Libano, Qatar, Oman e Kuwait) e Resto dell'EMEA (comprendente l'Africa e gli altri mercati europei non indicati separatamente); le Americhe comprendono: Stati Uniti d'America, Canada, Messico, Caraibi e America centrale e meridionale; Cina, Hong Kong e Taiwan, su base aggregata, comprende: Cina, Hong Kong e Taiwan; Resto della Regione Asia Pacifico (APAC) comprende principalmente: Giappone, Australia, Singapore, Indonesia e Corea del Sud.

<sup>6</sup> Sono inclusi i ricavi netti generati dalle consegne dei nostri veicoli, inclusi i ricavi relativi a personalizzazioni di tali veicoli e i ricavi relativi alla vendita di parti di ricambio.

che nel 2016 ha completato il suo ciclo di produzione limitato. I ricavi da motori<sup>(7)</sup> (Euro 88 milioni, -9,8%) hanno registrato un lieve calo, attribuibile principalmente alla cessazione dell'accordo di fornitura sottoscritto con un team di Formula 1 e alla leggera diminuzione delle vendite a Maserati, dovute a un diverso calendario di produzione. I ricavi da sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio<sup>(8)</sup> (Euro 124 milioni, -1,3%) sono stati sostanzialmente in linea con quelli dell'anno precedente, soprattutto a causa del peggior posizionamento nelle classifiche del Campionato 2016 rispetto al 2015, in parte compensato da un aumento dei ricavi da sponsorizzazioni e relativi al marchio. Gli altri<sup>(9)</sup> ricavi (Euro 19 milioni, -18,8%) hanno registrato una flessione dovuta principalmente al deconsolidamento del business europeo dei servizi finanziari, da novembre 2016.

### Adjusted EBITDA<sup>(1)</sup> e Adjusted EBIT<sup>(1)</sup>

Nove mesi chiusi al 30 settembre			(In milioni di Euro)	Trimestre chiuso al 30 settembre		
2017	2016	Variazione		2017	2016	Variazione
778	629	149 23%	Adjusted EBITDA <sup>(1)</sup>	266	234	32 13%
30,2%	27,8%	+240bps	Margine adjusted EBITDA	31,8%	30,0%	+180bps
581	449	132 29%	Adjusted EBIT <sup>(1)</sup>	202	172	30 17%
22,6%	19,8%	+280bps	Margine adjusted EBIT	24,2%	22,0%	+220bps

L'Adjusted EBIT<sup>(1)</sup> del Q3 2017 si è attestato a Euro 202 milioni, con un incremento di Euro 30 milioni (+17,3%) rispetto all'anno precedente dovuto alla crescita dei volumi (Euro 14 milioni), grazie alle famiglie della GTC4Lusso e della 488, cui si aggiunge il contributo positivo dei nostri programmi di personalizzazione, in parte compensato dall'uscita dal mercato della California T e della F12berlinetta. Il mix ha beneficiato dell'impatto positivo (Euro 23 milioni) del modello LaFerrari Aperta e dell'aumento del pricing, in parte compensato dall'auto da corsa non omologata FXX K, che ha concluso

<sup>7</sup> Sono inclusi i ricavi netti generati dalla vendita di motori a Maserati per i suoi veicoli e i ricavi generati dall'affitto di motori ad altri team di Formula 1.

<sup>8</sup> Sono inclusi i ricavi netti ottenuti dalla nostra Scuderia di Formula 1 tramite accordi di sponsorizzazione e la nostra quota dei ricavi commerciali del Campionato Mondiale di Formula 1, oltre ai ricavi netti generati attraverso il brand Ferrari, inclusi il merchandising, le concessioni di licenze e le royalty.

<sup>9</sup> Sono inclusi soprattutto gli interessi attivi generati dal gruppo Ferrari Financial Services e i ricavi netti derivanti dalla gestione dell'Autodromo del Mugello.

il suo ciclo di produzione limitato nel 2016. I costi di ricerca e sviluppo e i costi industriali hanno registrato una crescita pari a Euro 8 milioni, ascrivibile principalmente ai maggiori costi di R&S a sostegno dell'innovazione della gamma di prodotto e dei componenti per la tecnologia ibrida, in parte compensati da una riduzione della spesa nelle attività di Formula 1. Le spese generali, amministrative e di vendita sono leggermente aumentate rispetto all'anno precedente (Euro 2 milioni), avendo subito gli effetti dei maggiori costi associati alle celebrazioni per il 70° anniversario e all'approvazione del Piano di incentivazione di lungo termine, in parte compensati dal deconsolidamento del business europeo dei servizi finanziari da novembre 2016. I cambi, escluse le operazioni di copertura, hanno avuto un impatto negativo (Euro 21 milioni), principalmente a causa del deprezzamento dello USD, del JPY e del GBP. Le altre attività sono state in linea con l'anno precedente, grazie al contributo positivo delle attività di supporto, compensato dal peggior posizionamento nel Campionato 2016 rispetto al 2015, dalla cessazione dell'accordo di fornitura sottoscritto con una scuderia di Formula 1 e dal deconsolidamento del business europeo dei servizi finanziari dal novembre 2016.

Nel Q3 2017 l'aliquota fiscale è scesa al 27,6% rispetto al 29,8% del Q3 2016, principalmente in seguito all'effetto combinato della decisione del Governo italiano di ridurre l'aliquota fiscale nominale al 24% dal 27,5% nel 2017, di ulteriori deduzioni relative ai costi di ricerca e sviluppo e degli ammortamenti, in conformità alle disposizioni fiscali italiane.

Sulla base delle voci precedentemente descritte, l'utile netto adjusted<sup>(1)</sup> per il Q3 2017 si è attestato a Euro 141 milioni, facendo registrare un aumento di 28 milioni (+24%).

Il free cash flow industriale<sup>(1)</sup> dei tre mesi conclusi il 30 settembre 2017 si è attestato a Euro 147 milioni, trainato dal forte Adjusted EBITDA<sup>(1)</sup> di Euro 266 milioni, in parte compensato dalla variazione netta del capitale di funzionamento pari a Euro 34 milioni, a causa della diminuzione dei debiti commerciali e delle giacenze dovute alla

stagionalità relativa alla chiusura estiva programmata a cui si aggiungono le spese nette in conto capitale per Euro 93 milioni. La voce "Altro" ha registrato gli effetti positivi di ratei e riserve per retribuzioni differite e di accantonamenti, in parte compensati dal mancato contributo degli acconti per LaFerrari Aperta.

Al 30 settembre 2017 l'indebitamento industriale netto<sup>(1)</sup> è stato ridotto a Euro 485 milioni, rispetto agli Euro 653 milioni del 31 dicembre 2016, grazie alla generazione di un forte free cash flow industriale<sup>(1)</sup>.

## L'outlook per il 2017 rivisto al rialzo

Il Gruppo ha rivisto al rialzo le sue prospettive per il 2017 come segue:

- Consegne: ~ 8.400 unità, incluse le supercar
- Ricavi netti: ~ Euro 3,4 miliardi (in aumento rispetto a > Euro 3,3 miliardi)
- Adjusted EBITDA: ~ Euro 1 miliardo (in aumento rispetto a > Euro 950 milioni)
- Indebitamento industriale netto: < Euro 500 milioni (in calo rispetto a ~ Euro 500 milioni), inclusa una distribuzione ai possessori di azioni ordinarie ed esclusi potenziali riacquisti di azioni

## Rinnovati i contratti tra Scuderia Ferrari, Sebastian Vettel e Kimi Raikkonen

Scuderia Ferrari ha rinnovato l'accordo di collaborazione tecnico-agonistica con i piloti Sebastian Vettel e Kimi Raikkonen, rispettivamente per le stagioni sportive 2018, 2019, 2020 e 2018.

## Scuderia Ferrari rinnova la partnership con Philip Morris International

Il 4 settembre 2017 Ferrari ha rinnovato la partnership pluriennale con Philip Morris International, proseguendo una collaborazione che dura da oltre 40 anni.

## Celebrati a Maranello i festeggiamenti per il 70° anniversario

Le celebrazioni per il 70° anniversario di Ferrari hanno raggiunto l'apice il 9 e il 10 settembre 2017, sulla pista di Fiorano. Tra le numerose attività, a cui hanno partecipato oltre 4.000 clienti e quasi 1.000 vetture, un modello unico de LaFerrari Aperta è stato battuto all'asta da RM Sotheby's per Euro 8,3 milioni. I proventi - un nuovo record per un'automobile del 21° secolo - saranno devoluti all'associazione benefica Save the Children.

## Ferrari Portofino: la Gran Turismo italiana per eccellenza

Il 7 e l'8 settembre 2017, a Portofino, si è svolta l'esclusiva Prima mondiale organizzata da Ferrari per presentare la nuova 8 cilindri GT Ferrari Portofino. Successivamente, il 12 settembre, la Ferrari Portofino ha debuttato al Motor Show di Francoforte. Con un

motore da 600 cv, è la più potente convertibile a offrire contemporaneamente i vantaggi di un tetto rigido retrattile, un baule capiente e una grande abitabilità. Le consegne della nuova vettura inizieranno nel 2018.



### Informazioni su Ferrari

Ferrari è tra i marchi del lusso leader a livello mondiale e si occupa del design, della progettazione, produzione e vendita di auto sportive di lusso ad altissime prestazioni più famose al mondo. Il marchio Ferrari è simbolo di esclusività, innovazione, prestazioni sportive all'avanguardia e design italiano. La storia e l'immagine delle auto Ferrari sono strettamente legate al team di Formula 1 Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1. Dal 1950, anno in cui ha avuto inizio la Formula 1, fino a oggi, la Scuderia Ferrari ha vinto 228 Gran Premi, 16 titoli del campionato mondiale costruttori e 15 titoli del campionato mondiale piloti. Ferrari progetta e produce i propri veicoli a Maranello, Italia, e li vende in oltre 60 mercati in tutto il mondo.

### Dichiarazioni previsionali

Il presente documento, e in particolar modo il paragrafo relativo all'“Outlook per il 2017”, contiene dichiarazioni previsionali. In alcuni casi tali affermazioni possono essere caratterizzate da termini quali “può”, “sarà”, “si prevede”, “potrebbe”, “dovrebbe”, “intende”, “stima”, “prevede”, “crede”, “rimane”, “in linea”, “successo”, “crescita”, “progetto”, “target”, “obiettivo”, “risultato”, “previsione”, “proiezione”, “aspettativa”, “prospettiva”, “piano” o termini simili. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia o promessa da parte del Gruppo riguardo ai risultati futuri. Piuttosto, sono basate sulle aspettative e proiezioni attuali del Gruppo circa eventi futuri e, per loro stessa natura, sono soggette a rischi e incertezze. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi, e dipendono da circostanze, che potrebbero effettivamente verificarsi o non verificarsi in futuro. Pertanto, è opportuno non fare indebito affidamento su tali affermazioni. I risultati effettivi del Gruppo potrebbero differire significativamente da quelli indicati nelle dichiarazioni previsionali a causa di una serie di fattori, tra cui: la capacità del Gruppo di preservare e di incrementare il valore del marchio Ferrari; il successo del team Ferrari di Formula 1 e le spese del Gruppo relative alle attività in Formula 1; la capacità del Gruppo di tenersi al passo con i progressi tecnologici delle autovetture ad alte prestazioni e di creare progetti accattivanti per i propri nuovi modelli; le sfide e i costi relativi all'integrazione della tecnologia ibrida in misura più ampia nella gamma del Gruppo nel corso del tempo; l'abilità del Gruppo di preservare la sua relazione con i collezionisti di automobili e la comunità di appassionati; la strategia del Gruppo di produrre limitate quantità di autovetture; la capacità di Maserati, il cliente dei motori del Gruppo, di vendere le proprie quantità programmate di autovetture; i cambiamenti nelle scelte dei clienti e dei trend del settore automobilistico; i cambiamenti nel contesto economico generale e i cambiamenti nella domanda dei beni di lusso, incluse le autovetture di lusso ad alte prestazioni, la cui domanda è altamente volatile; l'impatto della crescente rigida economia del carburante, delle emissioni e degli standard di sicurezza, inclusi i costi di compliance, e ogni cambiamento richiesto per i suoi prodotti; la capacità del Gruppo di raggiungere con successo la propria strategia di crescita e, in particolare, la capacità del Gruppo di aumentare la propria presenza in Paesi con mercati emergenti; la capacità del Gruppo di onorare e rifinanziare il suo debito; la concorrenza nell'industria automobilistica di lusso ad alte prestazioni; l'affidamento su un numero di persone chiave fra dirigenti e dipendenti e l'abilità del suo attuale team manageriale di operare e gestire con efficacia; il rendimento della rete commerciale dei rivenditori del Gruppo dal quale il medesimo Gruppo dipende per vendite e servizi; gli incrementi dei costi, le interruzioni di offerta o le carenze di componenti e di materie prime; le interruzioni negli stabilimenti di produzione a Maranello e a Modena; la capacità del Gruppo di dotarsi o fornirsi di un

adeguato accesso al finanziamento per i propri rivenditori e clienti, e rischi associati; il rendimento delle licenze del Gruppo per i prodotti Ferrari; la capacità del Gruppo di proteggere i propri diritti di proprietà intellettuale e di evitare violazioni di diritti di proprietà intellettuale altrui; campagne di richiamo dei prodotti, azioni di responsabilità e garanzie sul prodotto; adeguamento continuo ai regolamenti doganali delle varie giurisdizioni; relazioni sindacali e accordi collettivi; fluttuazioni dei tassi di cambio, variazioni dei tassi d'interesse, rischio di credito e altri rischi di mercato; cambiamenti delle politiche e dei regolamenti di imposte, tariffe e fiscali, nonché delle condizioni politiche e lavorative nelle giurisdizioni in cui il Gruppo opera; la capacità di assicurare che i suoi dipendenti, agenti e rappresentanti siano conformi alle leggi e ai regolamenti applicabili; l'adeguatezza della copertura assicurativa del Gruppo a proteggerlo da potenziali perdite; potenziali conflitti di interesse per la presenza di amministratori e dirigenti del Gruppo che rivestono le medesime cariche presso il maggior azionista del Gruppo; l'abilità di mantenere la funzionalità e l'efficienza delle operazioni del suo sistema tecnologico informatico e altri fattori descritti altrove nel presente documento.

Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento devono considerarsi valide solo alla data del presente documento e la Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o modificare pubblicamente tali dichiarazioni. Ulteriori informazioni riguardanti il Gruppo e le sue attività, inclusi taluni fattori in grado di influenzare significativamente i risultati finanziari del Gruppo, sono contenute nei documenti depositati dalla Società presso la Securities and Exchange Commission (U.S.), l'AFM e la CONSOB.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations

tel.: +39 0536 949337

Email: [media@ferrari.com](mailto:media@ferrari.com)

Investor Relations

tel.: +39 0536 949695

Email: [ir@ferrari.com](mailto:ir@ferrari.com)

[www.ferrari.com](http://www.ferrari.com)

### **Misure finanziarie non-GAAP**

Le attività sono monitorate tramite l'applicazione di varie misure finanziarie non-GAAP che potrebbero non essere paragonabili a misure così definite e adottate da altre società.

Di conseguenza, investitori e analisti dovranno usare la dovuta prudenza nel confrontare tali misure finanziarie supplementari con misure finanziarie simili adottate da altre società.

Riteniamo che tali misure finanziarie supplementari rappresentino parametri comparabili della performance finanziaria, tali da facilitare il compito del management di individuare i trend operativi e di prendere decisioni sulle future spese, l'allocazione delle risorse e altre decisioni operative.

Alcuni totali indicati nelle tabelle incluse in questo documento potrebbero non corrispondere a causa degli arrotondamenti.

L'**EBITDA** è definito come utile netto prima degli oneri per imposte sul reddito, oneri finanziari netti e ammortamenti.

L'**Adjusted EBITDA** è definito come l'EBITDA rettificato per tenere conto di oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente.

Nove mesi chiusi al 30 settembre			(In milioni di Euro)	Trimestre chiuso al 30 settembre		
2017	2016	Variazione		2017	2016	Variazione
401	288	113	Utile netto	141	113	28
155	126	29	Oneri per imposte sul reddito	53	48	5
25	25	-	Oneri finanziari netti / (proventi)	8	11	(3)
197	180	17	Ammortamenti	64	62	2
<b>778</b>	<b>619</b>	<b>159</b>	<b>EBITDA</b>	<b>266</b>	<b>234</b>	<b>32</b>

Nove mesi chiusi al 30 settembre			(In milioni di Euro)	Trimestre chiuso al 30 settembre		
2017	2016	Variazione		2017	2016	Variazione
778	619	159	EBITDA	266	234	32
-	10	(10)	Oneri in relazione alla campagna di richiamo Takata	-	-	-
<b>778</b>	<b>629</b>	<b>149</b>	<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>266</b>	<b>234</b>	<b>32</b>

L'**Adjusted Earnings Before Interest and Taxes ("Adjusted EBIT")** rappresenta l'EBIT rettificato per tenere conto di oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente.

Nove mesi chiusi al 30 settembre			(In milioni di Euro)	Trimestre chiuso al 30 settembre		
2017	2016	Variazione		2017	2016	Variazione
581	439	142	EBIT	202	172	30
-	10	(10)	Oneri in relazione alla campagna di richiamo Takata	-	-	-
<b>581</b>	<b>449</b>	<b>132</b>	<b>Adjusted EBIT</b>	<b>202</b>	<b>172</b>	<b>30</b>

L'**utile netto adjusted** rappresenta l'utile netto rettificato per tenere conto di proventi e oneri che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente.

Nove mesi chiusi al 30 settembre			(In milioni di Euro)	Trimestre chiuso al 30 settembre		
2017	2016	Variazione		2017	2016	Variazione
401	288	113	Utile netto	141	113	28
-	7	(7)	Oneri in relazione alla campagna di richiamo Takata	-	-	-
<b>401</b>	<b>295</b>	<b>106</b>	<b>Utile netto adjusted</b>	<b>141</b>	<b>113</b>	<b>28</b>

L'utile adjusted per azione rappresenta l'utile per azione (Earnings Per Share, EPS) rettificato per tenere conto di proventi e oneri che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente.

Nove mesi chiusi al 30 settembre			(Euro per azione ordinaria)	Trimestre chiuso al 30 settembre		
2017	2016	Variazione		2017	2016	Variazione
2,11	1,52	0,59	Utile per azione	0,74	0,59	0,15
-	0,04	(0,04)	Oneri in relazione alla campagna di richiamo Takata	-	-	-
<b>2,11</b>	<b>1,56</b>	<b>0,55</b>	<b>Utile adjusted per azione</b>	<b>0,74</b>	<b>0,59</b>	<b>0,15</b>

### Utile per azione (Earning Per Share, EPS) base e diluito

Nove mesi chiusi al 30 settembre			(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Trimestre chiuso al 30 settembre		
2017	2016	Variazione		2017	2016	Variazione
400	288	112	Utile netto	140	113	27
188.951	188.923		Numero medio ponderato delle azioni ordinarie (in migliaia)	188.954	188.923	
<b>2,11</b>	<b>1,52</b>	<b>0,59</b>	<b>Utile netto per azione base (in Euro)</b>	<b>0,74</b>	<b>0,59</b>	<b>0,15</b>
189.759	188.923		Numero medio ponderato delle azioni ordinarie per utile netto per azione diluito (in migliaia)	189.759	188.923	
<b>2,11</b>	<b>1,52</b>	<b>0,59</b>	<b>Utile netto per azione diluito (in Euro)</b>	<b>0,74</b>	<b>0,59</b>	<b>0,15</b>

L'**indebitamento industriale netto** è definito come l'indebitamento netto esclusa la porzione finanziata del portafoglio di crediti finanziari autoliquidanti; è il parametro principale per l'analisi della leva finanziaria e della struttura del capitale ed è uno degli indicatori chiave usato per misurare la nostra posizione finanziaria.

(In milioni di Euro)	Sett. 30, 2017	Giu. 30, 2017	Mar. 31, 2017	Dic. 31, 2016
<b>Indebitamento industriale netto</b>	<b>(485)</b>	<b>(627)</b>	<b>(578)</b>	<b>(653)</b>
Porzione finanziata del portafoglio di crediti finanziari autoliquidanti	694	705	723	737
Indebitamento netto	(1.179)	(1.332)	(1.301)	(1.390)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	619	423	569	458
Indebitamento lordo	(1.798)	(1.755)	(1.870)	(1.848)

Il **free cash flow** e il **free cash flow da attività industriali** sono due dei principali indicatori chiave della performance usati dal management per misurare la performance del Gruppo. Il free cash flow è definito come la disponibilità liquida netta generata dalle attività operative meno i flussi di cassa assorbiti dalle attività d'investimento. Il free cash flow da attività industriali è definito come il free cash flow rettificato per tenere conto delle variazioni del portafoglio dei crediti finanziari autoliquidanti.

Nove mesi chiusi al 30 settembre		(In milioni di Euro)	Trimestre chiuso al 30 settembre	
2017	2016		2017	2016
515	566	Flussi di cassa generati dalle attività operative	227	250
(247)	(232)	Flussi di cassa assorbiti dalle attività d'investimento <sup>(10)</sup>	(93)	(75)
<b>268</b>	<b>334</b>	<b>Free cash flow</b>	<b>134</b>	<b>175</b>
47	17	Variazione del portafoglio di crediti finanziari autoliquidanti	13	3
<b>315</b>	<b>351</b>	<b>Free cash flow da attività industriali</b>	<b>147</b>	<b>178</b>

<sup>10</sup> Il flusso di cassa assorbito dalle attività d'investimento per i nove mesi conclusi il 30 settembre 2017 non comprende i proventi dall'esercizio dell'opzione Delta Topco di Euro 8 milioni.

Il 2 novembre 2017 alle 16.00 (CET), il management terrà una conference call per presentare i risultati del terzo trimestre 2017 agli analisti finanziari e agli investitori istituzionali. La conference call può essere seguita in diretta e la relativa registrazione sarà in seguito disponibile sul sito web del Gruppo, all'indirizzo <http://corporate.ferrari.com/en/investors>. La documentazione di supporto sarà pubblicata sul sito web prima della conference call.